

## Checkliste:

### Was für die Namensfindung für Dein Unternehmen zu bedenken ist

Erläuternde Videos zu diesem Thema findest Du im Input „Tipps zu Deiner Unternehmensgründung“ ([klick hier](#)).

#### Vorneweg & wichtig zu wissen

- Der Unternehmensname ist **für den Unternehmer viel wichtiger** als für den Kunden! Was für uns ein Riesen-Akt und -Thema ist, ist dem Kunden letztendlich relativ egal.
- Dein Unternehmensname ist **in keiner Weise ausschlaggebend** für den Erfolg der Gründung oder Deinen späteren Unternehmenserfolg.

Der Unternehmensname **ist uns deshalb so wichtig**, weil

- er die Identität unseres neu geborenen Unternehmens prägt und uns Halt und Struktur gibt. Viele haben außerdem den (unbewussten) Anspruch, dass der Name unsere Werte und/oder eine Botschaft transportieren soll.

#### Die wichtigsten Prinzipien bei der Namensfindung

- Wenn sich kein Name während der Gründung/Ausbildung „aufdrängt“ oder ganz natürlich ergibt: Schneide Dir um Gottes Willen keinen Namen aus den Rippen! Mit einem solchen **künstlichen, erzwungenen Namen** wirst Du langfristig nicht glücklich werden.
- Wenn sich auch nach längerem Überlegen kein Kunstname (wie z.B. Pfortenglück oder Ähnliches) entwickelt, nutze einen **sachlichen Namen**:
  - Dein **Angebot**, z.B. Hundetraining, Hundeschule
  - plus Deinen **Namen** => „Hundetraining Tina Gärtner“  
Versuche *nicht*, alle Angebotsleistungsbereiche aufzunehmen, wie z.B. „Tierphysiotherapie, -homöopathie und Akupunktur Tina Gärtner“ => zu lang und umständlich. Zusätzliche Angebotsbereiche kannst Du wie einen Slogan unter dem Namen platzieren. Z.B.  
Hundetraining Tina Gärtner (*Name*)  
Verhaltenstraining und Ernährungsberatung (*Slogan*)
  - oder plus **Region**, falls noch verfügbar: Hundeschule Hannover  
Beim regionalen Namen kannst Du auch etwas kreativ werden, wenn die „1. Wahl“ schon weg ist => statt „Hundeschule Berlin“ dann z.B. „Berliner Stadthunde“  
Ein regionaler Name eignet sich natürlich nur, wenn man vor hat, in der Region zu bleiben.

Ein sachlicher Name hat sehr viele Vorteile:

- Menschen merken sich ohnehin **als erstes DEINEN Namen**. Du bist die-/derjenige, mit der/dem sie arbeiten und zu dem /der sie eine Beziehung aufbauen. Dein Name ist ohnehin das Wichtigste.
  - Regionale Namen (und auch Dein eigener) sind **für die Google-Suche optimal**.
  - Sachliche Namen sind in der Regel leichter zu merken und bieten **weniger Fehlerquellen** („wie schreibt man das...?“).
- Der Name sollte **einfach und leicht zu merken** sein.
    - Kurze Worte / Begriffe
    - Keine zu abgefahrenen Wortschöpfungen oder Akronyme, die man nur versteht, wenn an dazu eine Erklärung bekommt – der Name muss auch ohne Erläuterung „funktionieren“  
Merke: „Kreativ“ ist nicht gleichbedeutend mit „gut“!
    - Stelle Dir vor, jemand steht an der Ampel neben Deinem Auto oder sieht Dein Auto im Vorbeifahren. **Kann er sich den Namen leicht merken, um ihn Zuhause bei Google einzugeben?**  
(Hier wird auch deutlich, dass die Schriftart nicht zu verschnörkelt oder schwierig zu lesen sein sollte, denn sonst wird ein interessierter Hundehalter Deinen Namen auf einem vorbeifahrenden Auto nicht erkennen könne.)
  - Der Name darf Dich auch nach mehreren Jahren Selbständigkeit **nicht nerven**.
    - Kleiner Test: Macht es Dir auch nach 12 Jahren noch Spaß, Dich mit diesem Namen am Telefon zu melden? „Tierphysiotherapie, -homöopathie und Akupunktur Tina Gärtner, schönen guten Tag...“

## Ganz generell

- Der Name eines Unternehmens **darf auch mal geändert werden**.  
Wenn Du Dich schwer damit tust, Dich für einen Namen zu entscheiden, fährst Du sehr gut damit, „als Arbeitstitel“ einen wie oben beschriebenen sachlichen Namen zu verwenden. FALLS Dir nach einiger Zeit ein besserer Name kommt, kannst Du dennoch Deinen Außenauftritt ändern. Auch SEO-Ergebnisse (Suchmaschinenergebnisse) können Profis auf den neuen Namen übertragen. Wichtig ist erst einmal, **dass Du startest** und Dich nicht durch „einen fehlenden Namen“ aufhalten lässt.

*Und es sei nochmal an den allerersten Punkt erinnert:*

Der Name ist nur für uns selbst so wichtig. Für den Kunden ist er ziemlich egal, so lange er ihn sich gut merken und die Webadresse einfach eingeben kann. 😊

Schaue Dir auch gerne die **Checkliste zur Gründung Deiner Selbständigkeit** an ([klick hier](#)).