



# WIE MACHE ICH MICH SELBSTÄNDIG? - MIT VORLAUF UND PLANUNG

## Übersicht

1. Überblick verschaffen	Seite 1
2. Ein Gefühl für die Selbständigkeit bekommen	Seite 1
3. Dein Angebot erarbeiten	Seite 2
4. Deine Finanzen auf sichere Füße stellen	Seite 3
5. Bewusst für Dein Preismodell und die Abrechnung entscheiden	Seite 4
6. Verstehen, wie Marketing funktioniert	Seite 4
7. Für einen ersten Marketing-Mix entscheiden	Seite 5
8. Erste Sichtbarkeit und Loslegen	Seite 5
9. Dir bewusst sein, was Dich besonders macht	Seite 6
10. Ein starkes Fundament für Dein Unternehmen	Seite 7
11. Richtig gut in Deinen Marketingkanälen werden	Seite 7
Dein Unternehmen im Blick haben	Seite 8
Unterstützung für Dich & Deinen Weg	Seite 8

...und dieser Fahrplan eignet sich auch wunderbar für Dich, um in den ersten ein bis drei Jahren Deine Unternehmensentwicklung zu hinterfragen und Dir ein gesundes und gut aufgestelltes Unternehmen aufzubauen.

# 1

## Überblick verschaffen

Dein Fahrplan in die Selbständigkeit 

### Inhalte

Was zu tun ist rund um Deine Selbständigkeit (behördlich, unternehmerisch und persönlich)

Optional: Die Ausbildung beendet – und nun?  
Wie Du startest und Kunden gewinnst 

Einen Eindruck davon, wie es in der Praxis aussieht, wenn Hundeeunternehmer „schnell“ starten wollen oder müssen (Kunden gewinnen, sichtbar werden)

### Buchreihe Selbständig als Hundetrainer Teil 1 bis 3

Teil 1: Mindset, Behörden, Versicherungen  
und Rechtliches 

Teil 2: Dein Angebot und Deine Finanzen 

Teil 3: Marketing und Alltag 

Buchstäblich alle Themen, die für Dich als Selbständige wichtig sind – so aufbereitet, dass sie leicht zu verstehen sind und Du genau weißt, wie Du was umsetzt



# 2

## Ein Gefühl für die Selbständigkeit bekommen

Lies in der Facebook-Club-Gruppe mit, welche Alltagsfragen und Themen andere HundeeunternehmerInnen haben

### Inhalte

Wie der Alltag als Selbständige in der Branche Hund aussieht, mit welchen Fragen Du Dich beschäftigen wirst

Nutze die Sprechstunde, um Dir von mir (Tina) Rat zu Deinem Vorgehen zu holen

Welche Schritte Du in welcher Reihenfolge machst – auf Deine persönliche Situation zugeschnitten

Hundetrainer sein: Dein Alltag, Dein Verdienst und Dein “Werdegang” 

Mythen und Wahrheiten rund um den Job des Hundetrainers und Hundebetreuers, Verdienstmöglichkeiten, realistische Einblicke in den Job-Alltag, Tipps von erfahrenen Selbständigen

Selbständig als Hundebetreuer: Dogwalker sein, eine HuTa oder Hundepension betreiben 

## 2

13 Erfolgsfaktoren für Deine Selbständigkeit



12 typische Fehler, die Selbständige in der Hundebbranche machen, und 13 Erfolgsfaktoren, die entscheidend dafür sind, dass Deine Selbständigkeit richtig gut funktioniert: Erfahrungen aus jahrelanger Selbständigkeit auf den Punkt gebracht.

Hospitiere und mach Praktika, um noch mehr Gefühl für den Alltag eines Hundeeunternehmers zu bekommen

Nutze die Gemeinschaft im Club, um nach Hospitations- oder Praktikumsplätzen zu fragen

## 3

### Dein Angebot erarbeiten, Deinen (Lieblings-)Kunden kennenlernen

Angebotsformate für Hundetrainer



#### Inhalte

Welche Angebotsarten und -formate Hundetrainer nutzen können

Ein attraktives Angebot entwickeln / Mein Wunschkunde



Was biete ich an, was wollen meine Kunden? Wo sich das, was ich kann (Fähigkeiten & Wissen), mit dem, was meine Kunden wollen (Bedürfnisse & Erwartungen), trifft

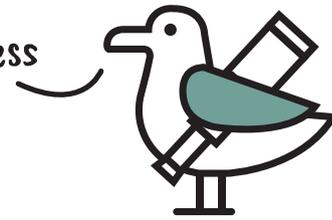
Buch Selbständig als Hundetrainer Teil 2: Dein Angebot und Deine Finanzen



Eine Schritt für Schritt-Anleitung, um Dein Angebot zu erarbeiten und welche wichtigen Punkte dabei zu beachten sind, um Dir ein langfristig gesundes Unternehmen aufzubauen



# Der wichtigste Punkt für Dein erfolgreiches Business



4

## Deine Finanzen auf sichere Füße stellen

Wieviel muss ich verdienen 

### Inhalte

Wie viel Umsatz muss reinkommen, damit Betrag X für Dich überbleibt?

Wie Du Deine Preise kalkulierst 

Lege Deine Preise von Anfang an so fest, dass Du gut von Deiner Selbständigkeit leben kannst – hier ist das Schritt für Schritt-Vorgehen dafür, inkl. Excel-Liste als Kalkulationsvorlage und vieler konkreter Rechenbeispiele

Steuer-Grundlagen – einfach erklärt 

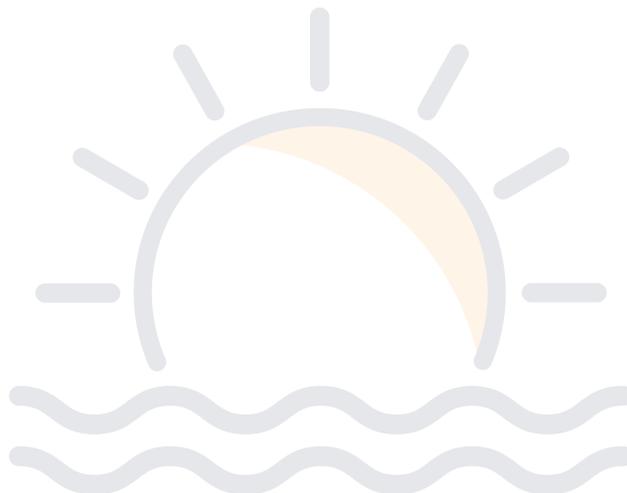
Als Selbständige ist es Deine Pflicht zu wissen, welche Steuerarten für Dich relevant sind und wann welche Steuern fällig sind. In diesem Training wird das Thema so erklärt, dass Du es definitiv verstehst (versprochen 😊).

Achtung Finanzfalle: :  
Steuern und Sozialbeiträge,  
Vorauszahlungen und Nachzahlungen 

Welche Beträge Du wann an welche Behörden zu zahlen hast. Viele Selbständige fallen durch Unwissenheit in eine Zahlungsforderung von mehreren Tausend Euro, die sofort fällig sind. Mit diesem Training wird Dir das nicht passieren.

Buch Selbständig als Hundetrainer Teil 2:  
Dein Angebot und Deine Finanzen 

Alle wichtigen Fakten, die Du zu den Finanzen in einer Selbständigkeit wissen musst, auf einen Blick für Dich zusammengefasst



## 5

### Dich bewusst für Dein Preismodell und die Abrechnung entscheiden

#### Preismodelle für Deine Sparte

Preismodelle Hundetrainer 

Preismodelle Dogwalker & Hundetagesstätte 

Preismodelle Hundephysio und Co. 

#### Inhalte

10er-Karten, Pakete, Einzelzahlung oder Abomodell: Was bei den einzelnen Modellen zu beachten ist und welche Vor- und Nachteile sie für Dich als Selbständige haben

Buchungs- und Verwaltungstools 

Wie Du Deine Alltagsadministration extrem vereinfachst und professionalisierst und so jeden Tag Zeit sparst. Diese Tools nutzen früher oder später alle, die sich ein ernstzunehmendes Unternehmen aufbauen möchten. Make Dich gleich zu Beginn schlau, welche Möglichkeiten Du hast, und entscheide bewusst, wie Du Deine Kundenadministration gestalten möchtest.

## 6

### Verstehen, wie Marketing funktioniert

Wie Marketing wirklich funktioniert 

#### Inhalte

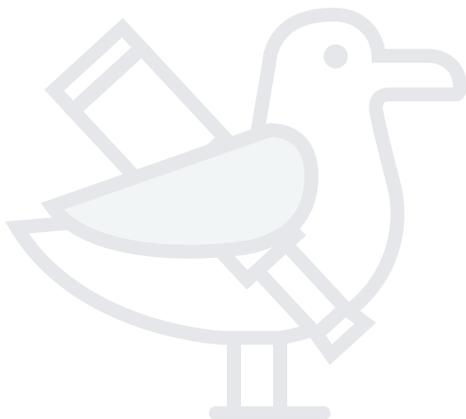
Marketing ist einer von 8 Schritten eines erfolgreichen Unternehmens

Wie Content Marketing in der Praxis funktioniert 

Welche Inhalte Du posten und veröffentlichen kannst

Den Nutzen für Dein Angebot herausarbeiten 

Wie Du ein Angebot so beschreibst, dass KundInnen „Will ich haben!“ denken



# 7

## Für einen ersten Marketing-Mix entscheiden: Den Überblick haben

Wie Du Deine Angebote vermarktest 

### Inhalte

Welche Inhalte Du über welche Kanäle veröffentlichst – ganz praxisnah

Regionales Marketing - wie Du bei Dir daheim bekannt wirst 

Welche Maßnahmen Du nutzen kannst, um regional bekannt zu werden

Online-Marketing für Hundeunternehmer 

Welche Marketing-Maßnahmen online gut funktionieren

Buch Selbständig als Hundetrainer Teil 3: Marketing und Alltag

coming in 2024

Alles, was Du in den ersten Jahren rund ums Marketing für Deine Selbständigkeit wissen musst: Marketing-Maßnahmen und -Inhalte, roter Faden im Marketing

# 8

## Erste Sichtbarkeit und Loslegen

Optional: Checkliste Namensfindung 

### Inhalte

Was bei der Namensfindung für Dein Unternehmen zu beachten ist

### Deine Webseite entwickeln

Eine intelligente Webseite aufbauen 

Was auf eine Webseite gehört, was Du bei der Navigation beachten solltest

Eine richtig gute Startseite 

Wie Du den ersten Eindruck auf Deiner Webseite perfekt gestaltest: Was auf Deine Startseite gehört (und was nicht)

Deine Über mich-Seite 

Wie Du sie so aufbaust, dass Deine KundInnen begeistert sind und Dich kennenlernen wollen

Gute Texte für die eigenen Angebote schreiben 

Wie Du Deine einzelnen Angebote auf Deiner Website richtig gut darstellst

# 8

Die Ausbildung beendet – und nun?  
Wie Du startest und Kunden gewinnst



Welche Schritte wann zu tun sind, wenn es nun „erst“ wird und Du tatsächlich sichtbar werden und erste Kunden gewinnen möchtest

Dein Must Have – Marketing



Das absolute Marketing-Grundlagen-Set für Hundeunternehmer

Storytelling für Dein Marketing nutzen



Nähe schaffen durch Deine Persönlichkeit, Deine Meinung und Geschichten, damit Du möglichst bald mit der Veröffentlichung von Inhalten starten kannst (auch ohne Angebot)

Ein richtig guter Flyer



Was einen guten Flyer ausmacht und wie er aufgebaut ist

# 9

## Dir bewusst sein, was Dich besonders macht

Brauche ich eine Positionierung?



### Inhalte

Ob Du Dich für eine Positionierung entscheiden musst und wie diese aussehen könnte

Ich, einfach unvergleichlich:  
Mein Alleinstellungsmerkmal



**Premium-Input:** Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

Du machst Dir bewusst, wie gut Du arbeitest und wie einzigartig das, was Du tust, ist. Ein Selbstwert-Boost, den Du sofort in Deinem Alltag merkst.

Wie man als Experte sichtbar wird  
und sich glasklar positioniert: Die 5×3 Formel  
(das Training für den Überblick, jederzeit verfügbar)



Welche 5 Elemente Deine Positionierung braucht, um unverwechselbar zu sein, und mit welchem Marketing-Set Du diese Experten-Wahrnehmung aufbaust

Wie Du Dir einen Experten-Status aufbaust  
und mit einer glasklaren Positionierung sichtbar wirst



**Premium-Input:** Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

Ein Workshop, in dem Du die wichtigsten Grundprinzipien Deiner Arbeit auf den Punkt bringst und dadurch perfekt aufgestellt für Dein Marketing und die Arbeit mit Deinen KundInnen bist

# 10

## Ein starkes Fundament für Dein Unternehmen

Strategieplanung  
für Dein Unternehmen



### Inhalte

In diesem Training planen wir gemeinsam Deine Unternehmensstrategie. Damit Dir Dein Unternehmen nicht „passiert“, sondern Du bewusst und mit Durchblick von Anfang so Entscheidungen triffst, dass Dich Deine Selbständigkeit glücklich macht.

Deine (Neu-)Jahresplanung -  
Empfehlung: 1x pro Jahr



Deine Umsatzplanung, Deinen Alltagsablauf und die nächsten wichtigen Schritte für Deine Weiterentwicklung

Optional wiederholen: Ein attraktives Angebot  
entwickeln / Mein Wunschkunde



Deine Angebote konkretisieren und verbessern, noch mehr Nähe zu Deinem Lieblingskunden => Angebote haben, die er unbedingt buchen möchte

Kooperationen für Deine Selbständigkeit



Wie Du für Dich sinnvolle Kooperationen aufbaust, die Dich und Dein Unternehmen voranbringen und Spaß machen

Kundenbindung für Hundeunternehmer



Welche Möglichkeiten der Kundenbindung es gibt, durch die Deine Kunden gerne und mit Freude bei Dir bleiben

# 11

## Richtig gut in Deinen Marketingkanälen werden

Dein Redaktionsplan -  
Die Inhalte für Dein Marketing



**Premium-Input:** Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

### Inhalte

Wie Du Dir spannende Inhalte für Dein Marketing erarbeitest und Dich nie wieder fragen musst: Was poste ich? Was schreibe ich in meinen Newsletter?

### Zum Beispiel

Tipps zur Facebook-Nutzung



Wissen, wie Du in der Nutzung der von Dir gewählten Marketingkanäle richtig gut wirst

Der Newsletter – Wie Du ihn einsetzt



PR & in die Zeitung kommen



## Dein Unternehmen im Blick haben und weiterentwickeln

- Sprechstunde → Für den schnellen Blick von außen und Experten-Rat
- Facebook-Gruppe → Für den wertschätzenden Austausch zu Alltagsfragen mit KollegInnen
- Check-In → Quality Time für Dich und Dein Unternehmen, in der Du mit geführten Coaching-Fragen über die letzten Wochen reflektierst und die nächsten Wochen planst
- Die 6 Stufen zum erfolgreichen Hundetrainer → Wie sich Dein Unternehmen und Du typischerweise entwickeln und welche Handlungsempfehlungen für Dich dort, wo Du gerade stehst, am wichtigsten sind



## Unterstützung für Dich & Deinen Weg



Sofort-Zugriff auf über 130 Business-Trainings inkl. persönlicher Beratung in der Sprechstunde und aller Hilfe, die Du für einen erfolgreichen Start brauchst, bekommst Du im Hundeunternehmer-Club. **Sei jetzt dabei.**

Bis gleich – ich freu mich auf Dich.



Alles Liebe und bis ganz bald,  
Deine *Tina*

