

Schnelle Tipps to go ☐

HALLO MEINE LIEBEN!

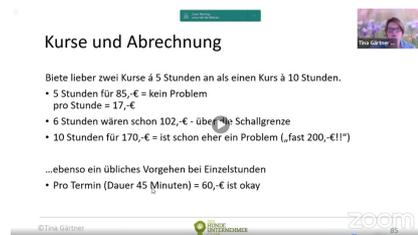
Heute möchte ich als kleinen Impuls für Eure Preis- und Angebotsgestaltung zwei **Schnelle Tipps** mit Euch teilen, die Euch dabei helfen, Euer Angebot für Kunden noch attraktiver zu machen.

- **Warum ein Preis-3-Schritt für Dich sinnvoll sein kann (klick)**
 - Kunden haben gern die Wahl. Ich zeige Euch einen kleinen Trick aus der Preispsychologie, der leicht umsetzbar und sehr effektiv ist, um Menschen zu davon zu überzeugen, ein Angebot zu buchen.
- **Warum kurze Kurse sich für Kunden oft attraktiver sind (klick)**
 - Lange Kurs-Laufzeiten haben zwei Nachteile für den Kunden: Man muss sich länger festlegen und mehr für sie bezahlen. Zwei Aspekte, die sich auf die Kaufentscheidung ungünstig auswirken können. Hier ist ein sinnvoller Mittelweg gefragt, denn manchmal ist weniger tatsächlich mehr 😊

Ansehen könnt Ihr die beiden **Schnellen Tipps** wie immer auf meiner [Facebook-Seite](#). Klickt einfach auf das jeweilige Bild und Ihr kommt direkt dorthin.



Warum ein Preis-3-Schritt für Dich sinnvoll sein kann



Warum kurze Kurse attraktiver sind und sich leichter vermarkten lassen

Meine Lieben, ich hoffe, diese Tipps geben Euch hilfreiche Anregungen für Eure Preis- und Angebotsmodelle. 😊

Ich wünsche Euch einen schönen Freitag und einen guten Start ins Wochenende!☐

Herzliche Grüße

Eure Tina



Hundeunternehmer gut beraten
Tina Gärtner
Seeblick 2
24395 Kronsgaard
Deutschland

kontakt@hundeunternehmer.de