

Geschenke, Werbemittel & Giveaways für Dein Hundunternehmen

Geschenke spielen nicht nur im Privatleben, sondern auch für Dein Unternehmen eine Rolle, wenn es darum geht, Beziehungen aufzubauen oder zu festigen.

Geschenke erhalten die Freundschaft. Kennt man ja. 😊

So gehören Geschenke und kostenlose Werbemittel, auch „Giveaways“ genannt, auch in der Hundebbranche zu den Aspekten, über die es sich durchaus lohnt, einmal nachzudenken und eine bewusste Entscheidung zu treffen, ob und wie man sie nutzen möchte:

Kleine Aufmerksamkeiten für Kunden und Interessenten, die an Dich und Dein Hundunternehmen erinnern sollen.

Und besonders, wenn Du eine weniger greifbare Dienstleistung anbietest (die man eben nicht anfassen kann), ist es einfach schön, seinen Kunden auch mal etwas Dauerhaftes „zum Anfassen“ geben zu können.

An Weihnachten oder Ostern, zum Firmenjubiläum, zu Geburtstagen, auf einer Messe oder bei anderen Events oder auch „einfach mal so“ können Geschenke und Giveaways zum Einsatz kommen.

Und dabei möchte man natürlich auch kreativ sein. 😊

Schließlich soll es ja etwas sein, das ungewöhnlich, neu, wertschätzend, nützlich, schön, hilfreich, lecker,... ist und natürlich auch möglichst **lange beim Beschenkten im Einsatz** bleibt, um ihn immer wieder an Dich, Dein Unternehmen und Deine supertollen Angebote zu erinnern.

Gar nicht so einfach, oder? Besonders, wenn Du schon ein paar Jahre dabei bist und zu verschiedenen Gelegenheiten kleine Geschenke verteilt hast, gehen einem irgendwann die Ideen für diese Marketing- und Kundenbindungsmaßnahme aus.

Aus diesem Grund habe ich mich umgehört, recherchiert und schließlich mit Eurer tatkräftigen Unterstützung diese **Ideensammlung** erstellt, die Dir Anregungen und Inspiration gibt.

Nicht nur im Hinblick auf die Geschenkewahl, sondern auch, **ob, wann und in welchem Umfang Geschenke und Giveaways für Dich überhaupt Sinn machen.**

Ich bedanke mich ganz herzlich bei allen, die mit Ihren Ideen, Fotos und Gedanken zu dieser Sammlung beigetragen haben und wünsche Dir viel Spaß mit diesem Inspirationsinput.

Die Inhalte dieses Inputs

Auf diese Inhalte kannst Du Dich freuen:

| | |
|--|----|
| Das Wichtigste vorab: KundenWERBUNG oder KundenBINDUNG?..... | 3 |
| Geschenke mit Wirkung – Ein Blick auf Werbung & Marketing..... | 3 |
| Diese Fragen solltest Du Dir vorab beantworten..... | 5 |
| Und Dein Logo soll ja drauf..... | 6 |
| Personalisieren / Individualisieren..... | 6 |
| IDEENSAMMLUNG..... | 7 |
| Die Klassiker..... | 7 |
| Praktisches rund um den Hund..... | 8 |
| Hundiges für den Menschen..... | 13 |
| Für den Menschen..... | 15 |
| Besondere Feiertage & Events..... | 16 |
| Ein bisschen mehr Grips gefällig?..... | 17 |
| Noch nicht genug? Wie Du Deine Liste an Werbemitteln weiter entwickeln kannst..... | 18 |
| Der richtige Zeitpunkt für Geschenke..... | 19 |
| Geschenkalternativen..... | 19 |
| Warum wir das Bedürfnis haben, anfassbare Dinge nach außen zu geben..... | 20 |
| Müssen Geschenke also wirklich sein?..... | 21 |

Das Wichtigste vorab: KundenWERBUNG oder KundenBINDUNG?

Kleine Geschenke kannst Du in zweierlei Form nutzen:

1. Um Neukunden etwas in die Hand zu drücken, das vielleicht einmal etwas anderes ist als ein Flyer. 😊 Das ist Kundenwerbung.
2. Um vorhandenen Kunden eine kleine Aufmerksamkeit oder ein Dankeschön zu geben = Kundebindung.

Zur **Kundenbindung** sind Geschenke eine sehr **schöne Maßnahme**, auch wenn sie mit Augenmaß eingesetzt werden sollte (siehe abschließende Kapitel dieses Inputs).

Zur **Kundenwerbung** sind Geschenke **nur bedingt geeignet** und werden von Unternehmern in der Regel überschätzt.

Einen kurzen Blick darauf, warum das so ist, gibt es im nächsten Kapitel:

Geschenke mit Wirkung – Ein Blick auf Werbung & Marketing

Das Bedürfnis, Kunden etwas Anfassbares in die Hand zu drücken, wenn das eigene Angebot nicht-anfassbar ist, verstehe ich gut. Und gleichzeitig möchte ich Dir ganz deutlich sagen:

Geschenke mit Deinem Namen, Logo und/oder Slogan herauszugeben ist „einfach nur“ **Werbung**.

Werbung ist eine losgelöste, in sich geschlossene und meist einzelne Maßnahme. Sie soll den Absatz ankurbeln und hat in der Regel ein Produkt oder bestimmtes Angebot zum Gegenstand. Werbung kommt einem – so meine Erfahrung in der Hundebbranche – in den Sinn, wenn man ein Feuer löschen möchte, wenn man schnell Ergebnisse und neue Kunden braucht.

Das kann funktionieren. **Richtig erfolgreich** ist eine Werbemaßnahme jedoch **nur**, wenn sie nicht als Einzel-Maßnahme dasteht, sondern Teil eines Gesamtauftritts, Teil Deines Marketings ist.

Denn **Marketing** hingegen ist keine einzelne Maßnahme, sondern ein **Gesamtkonzept**. Es ist kein kurzfristiges Denken à la „ich mach mal eben das und dann kommt wieder Geld rein“, sondern ein **mittel- bis langfristiger Plan**, wie man als Unternehmen wahrgenommen werden möchte.

[...]

[...Auszug, da dies ein Blick ins Thema ist - weiter geht es direkt mit Seite 16 aus dem Original-Input]

Besondere Feiertage & Events

86. Adventskalender

Fertig gekauft, selbstgebastelt (die schnelle Version: ein Hundekeks für jeden der 24 Tage im nett dekorierten Glas), Online-Kalender,...

87. Adventsbüchlein (z.B. von CDvet)

88. Befüllbare Weihnachtsbaumkugeln (z.B. für Hundeleckerli, Hundefoto)

89. Schneekugel mit Hundebild

90. Oster- oder Weihnachtsschmuck

- in Hundeform

Bild von Verena Deschner (www.alle-meine-hunde.de)

Hier gibt es die Anhänger: <https://thecraftygiraffe.co.uk/pet-decorations/>

-mit Pfotenabdruck

z.B. aus Salzteig oder Bastelton ([klick für eine Videoanleitung](#))



[...hier warten noch drei weitere Tipps auf Dich]

Ein bisschen mehr Grips gefällig?

Die bisherigen Vorschläge sind schöne und durchaus auch ungewöhnliche Geschenke und Giveaways für Interessenten und Kunden. Allerdings hast Du mit diesen Vorschlägen maximal die Möglichkeit, Dein Logo, Slogan oder einen netten Spruch / Zitat unter die Menschen zu bringen.

Hier sind noch vier Tipps, die ein wenig **nachhaltiger** sind und das **Herz und Kopf des Empfängers stärker aktivieren**:

[...hier warten noch fünf weitere Tipps auf Dich]

98. Gutscheineftchen

Ein kleines Heftchen oder Blatt mit mehreren Coupons mit kleinen Gutscheinen oder Rabatten, dass Du gemeinsam mit Deinen Kooperationspartnern anbieten kannst – wird gern genommen und kann von allen Kooperationspartnern genutzt werden (Sammelbestellung +

Kosten teilen).

Zum Beispiel: ein gratis Knabberrohr im Hundeladen, 5€-Rabatt auf eine Physio-Behandlung,...
Frag Deine Kooperationspartner einfach, was sie davon halten und was sie beisteuern möchten. – Oder geh mit dieser Idee zu neuen, potenziellen Kooperationspartnern und schlage ihnen diese Idee einfach mal vor.

99. Hunde-Landkarte (+ optionales Stempelkärtchen)

Erstelle eine Landkarte mit den schönsten Wanderwegen, Badestellen, hundefreundlichen Restaurants und Sehenswürdigkeiten, evtl. Kooperationspartnern,...

Eine tolle Inspiration für Unternehmungen mit dem Hund.

Du kannst dazu auch ein Stempelkärtchen geben und Deine Kunden können an verschiedenen Lokalitäten Stempel sammeln – wer alle Stempel hat, bekommt ein kleines Extragewand.

100. Öffentliches Suchspiel (mit Guerilla- Marketing-Charakter)

– nach einer Idee von Melanie Fydrich

(www.hundeschule-heinrichsen.de):

„Wo ist Kalle?“ heißt die Aktion.

Ein zauberhafter kleiner gelber Plastikhund wird an Spazierwegen und Auslaufgebieten in der Region versteckt. Am Hund befindet sich ein Plastikhänger mit der Bitte, Kalle doch wieder nach Hause zu bringen. Das Zuhause ist entweder der Hundepark von Melanie oder die Räume der beiden Kooperationspartnerinnen (Physiotherapeutin und Ladengeschäft-Inhaberin), mit denen Melanie gemeinsam diese Aktion umsetzte. Der Finderlohn für die Retter von Kalle: Gutscheine für das Angebot der Kooperationspartner. Die Aktion war so erfolgreich und ungewöhnlich, dass nicht nur Zeitungen, sondern auch SAT1 NRW drüber berichtet haben. [Hier ein Online-Artikel \(klick\).](#)



Noch nicht genug? Wie Du Deine Liste an Werbemitteln weiter entwickeln kannst

Du hast an vielen der Beispielen gemerkt: Wenn man erst einmal damit loslegt, kreativ zu sein, gibt es eigentlich kein Halten mehr. Sehr viele Ideen lassen sich **aus anderen Branchen und von anderen**

Anlässen in die Hundewelt übertragen. Hier kannst Du Dich weiter umschaun, um Ideen zu bekommen und weiterzuspinnen:

- Werbemittelkataloge durchforsten
- Webseiten von Werbemittel-Anbietern durchforsten (wie z.B. giffits, hundeschulen.com,...)
- Auf Messen gehen und dort die Augen offen halten und sich von anderen inspirieren lassen
- In Kinderspielgeschäfte gehen und sich inspirieren lassen
- Sich in Bastelläden umsehen
- Do it yourself-Seiten recherchieren / ihnen auf Facebook folgen –
branchenunabhängig oder direkt mit Hundebezug (z.B. www.dogityourself.com)
- Tipps und Vorschläge rund um Fototransfer-Potch anschauen und weiterspinnen
- Pinterest durchforsten (Pinterest ist eine wahnsinnig inspirierende Bildersuchmaschine mit unendlich vielen Ideen & Anleitungen)

Der richtige Zeitpunkt für Geschenke

Es gibt viele Anlässe, zu denen Du Geschenke und Giveaways verteilen kannst:

- Immer & überall, wo Du einen Stand hast: Auf Messen, Tierheimfesten, Hundeveranstaltungen, in Ladenlokalen (von Geschäften, in denen Deine Kunden sind – das müssen nicht zwingend Hundegeschäfte sein),...
- Dein Unternehmensjubiläum
- Halloween, Valentinstag, Midsommer (überrasche mit einem ungewöhnlichen Zeitpunkt)
- Feiertage wie Weihnachten, Ostern, Neujahr...
- Geburtstag des Hundes oder Halters
(besonders der des Hundes ist ein extrem interessanter Zeitpunkt)
- Tag des Hundes und andere (in)offizielle Feiertage rund um den Hund (siehe bspw. hier www.kuriose-feiertage.de oder hier www.kleiner-kalender.de/rubrik/tier-feiertage.html)
- Zu Beginn oder Abschluss des Trainings/Kurses, der Behandlung, der Betreuung
- Bei Buchung des 10. Kurses/der 10. Urlaubsbetreuung etc.
- Bei Weiterempfehlung als Dankeschön
- Zum Weitergeben / Für aktives Empfehlungsmarketing
(„Eins für Dich und eins für jemanden, der sich darüber freut.“)
- Zu Ereignissen im Leben der Hundehalter: Hochzeit, Geburt eines Kindes, Renteneintritt,...
- Saisonal: Frühling -> Saatbomben, Herbst -> Regenschirm, Winter -> Taschenwärmer, usw.

Manche Artikel können auch losgelöst von irgendwelchen Terminen dauerhaft platziert werden, beispielsweise bedruckte Kotbeutel im Kotbeutelspender oder Trainingskarten bei Kooperationspartnern.

Bedenke: Dein Geschenk erhält umso **mehr Aufmerksamkeit**, wenn Du einen **Termin wählst, der ungewöhnlich ist** und bei dem die Menschen nicht sowieso im Geschenke-Fieber sind. Zu Weihnachten wird ohnehin viel geschenkt. Außerdem muss gekocht werden, die Wohnung geputzt,

Gäste empfangen oder Besuche gemacht werden. Da geht Dein Geschenk gerne unter. Wenn Du am Hundegeburtstag ein Geschenk zusendest oder persönlich übergibst, kannst Du ganz ganz sicher sein, dass es volle Aufmerksamkeit und 100% Freude bekommt.

Geschenkalternativen

Statt eines Geschenks kannst Du Deinen Kunden auch ein Erlebnis schenken, beispielsweise:

...und wenn Du nun Lust hast, **alle 100 Geschenkk Ideen** (eigentlich sind es sogar noch mehr, weil wir ganz oft Varianten und Alternativen nennen) und den Rest des Inputs mit **Tipps und Inspiration** durchzuschmökern, **komm einfach in den Club** (Du kannst monatlich flexibel ein- und aussteigen) und hol Dir den gesamten Input. Plus über 115 weitere Inputs, auf die Du sofort Zugriff hast.



[Hier \(klick\)](#) kannst Du Dich direkt anmelden und loslegen.

Bis gleich - ich freue mich auf Dich! 😊

Liebe Grüße,
Deine Tina