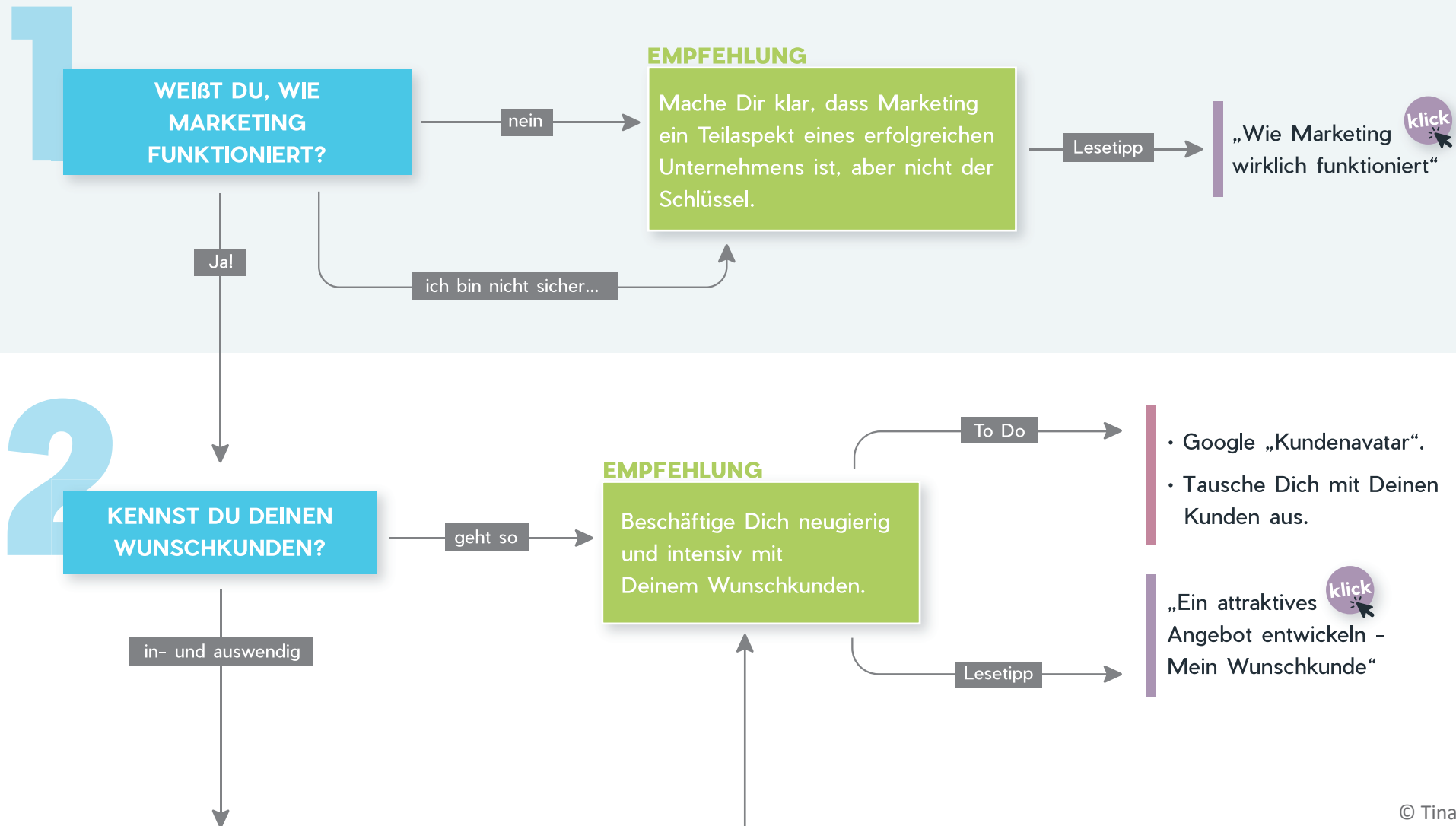


# ICH MÖCHTE MEIN MARKETING OPTIMIEREN & MEHR KUNDEN GEWINNEN



3

IST DEIN ANGEBOT SPANNEND FÜR DEINEN WUNSCHKUNDEN?

Ich weiß nicht genau

Aber Hallo!

nein

EMPFEHLUNG

Entwickle ein Angebot, das den Nerv Deiner Kunden trifft.

Lesetipp

„Ein richtig guter Flyer“

Lesetipp

„Ein attraktives Angebot entwickeln - Mein Wunschkunde“

4

BRINGST DU DEIN ANGEBOT IN EINEM GUTEN TEXT AUF DEN PUNKT?

tja...

EMPFEHLUNG

- Stelle den Nutzen heraus.
- Beschreibe, welche Lösung der Kunde erreichen wird.

To Do

• Hole Dir Feedback zu Deinen Texten ein.

Lesetipp

„Gute Texte für die eigenen Angebote schreiben“

Jawoll, die sind spitze!

5

KENNST DU DIE  
MARKETING-WEGE, DIE  
IN DER HUNDEBRANCHE  
FUNKTIONIEREN?

nicht so richtig

EMPFEHLUNG

- Schreibe Dir auf, welche Maßnahmen es gibt.
- Evaluiere kritisch, welche davon in unserer Branche funktionieren.

To Do

- Tausche Dich mit anderen Hundeunternehmern aus.

Definitiv!

Lesetipp

- „Wie Du Deine Angebote vermarktest“
- „Dein Must Have-Marketing“
- „Regionales Marketing“
- „Online-Marketing“



6

HAST DU FÜR DICH KLAR,  
WELCHE DU DAVON  
GERNE NUTZEN  
MÖCHTEST?

nö

EMPFEHLUNG

Entwickle Deinen ganz persönlichen Marketing-Mix.

To Do

- Lass Dich coachen.

Ja!

Lesetipp

- „Dein Must Have-Marketing“
- „Regionales Marketing“
- „Online-Marketing“



Online

7

MACHST DU EHER  
OFFLINE- ODER  
ONLINE-MARKETING?

Äh... keine Ahnung

EMPFEHLUNG

Wissen, wie Du in Deinem Marketing richtig gut wirst

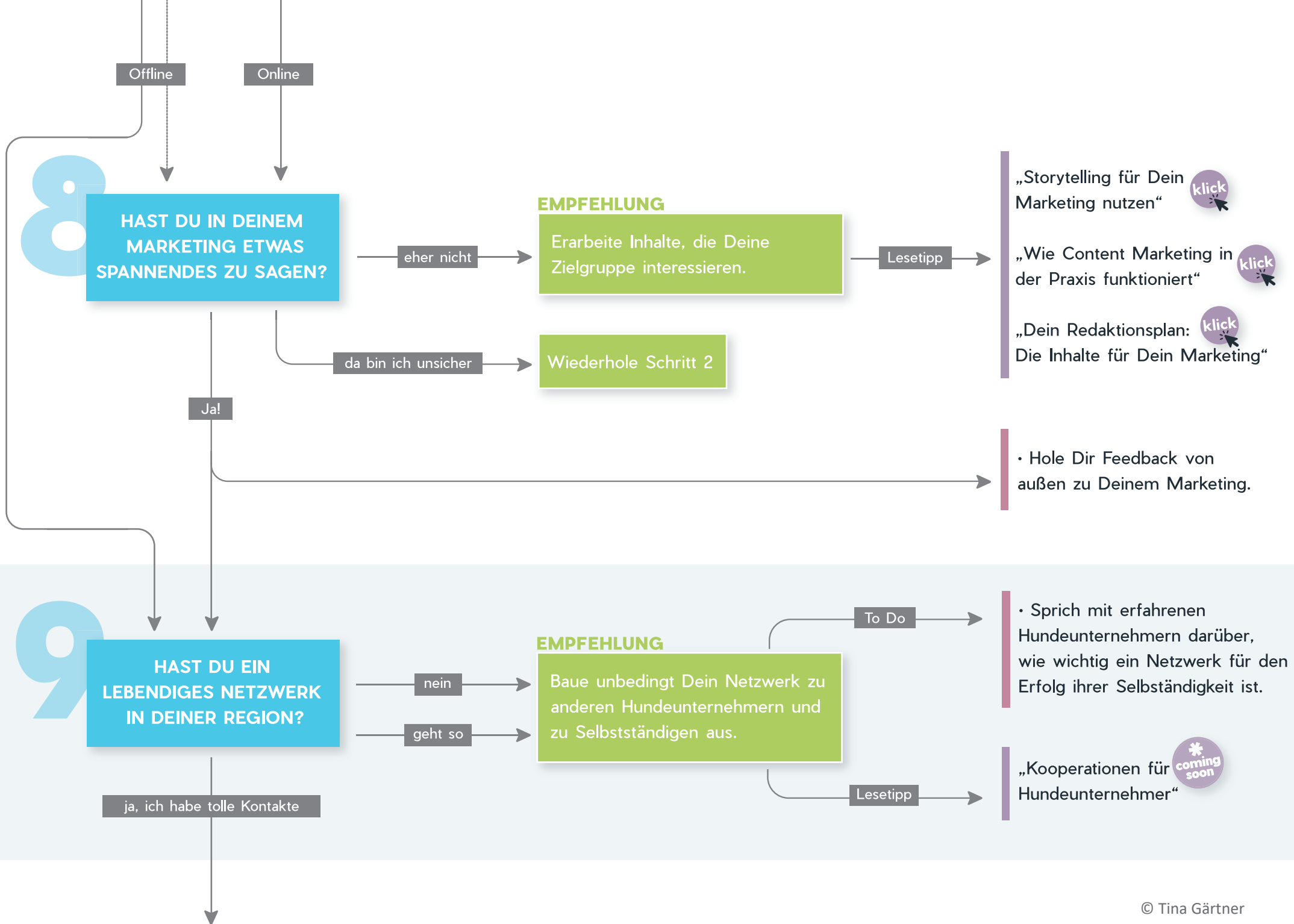
Lesetipp-Beispiele

- „Der Newsletter“
- „Facebook für Beginner“
- „PR & in die Zeitung kommen“



Offline

Online



10

HAST DU EINEN PROFESSIONELLEN (!) FLYER, DER DEN LESER ZU EINER HANDLUNG AUFRUFT?

professionell...?

EMPFEHLUNG

- Lerne, was einen richtig guten Flyer ausmacht.
- Lass Dir einen Flyer von einem Profi erstellen.

To Do

• Tausche Dich mit anderen Hundeunternehmern aus.

zu einer Handlung aufrufen...?

Lesetipp

„Ein richtig guter Flyer“



Yes!

11

HAST DU AUSGESUCHTE KOOPERATIONSPARTNER, UM BESONDERE ANGEBOTE UND/ODER MARKETING-AKTIONEN UMZUSETZEN?

bisher nicht

EMPFEHLUNG

Evaluieren für Dich, ob das eine interessante Option ist - und dann handle.

Lesetipp

„Kooperationen für Hundeunternehmer“



Ja!

# 12


MÖCHTEST DU WIRKLICH,  
DASS DEINE ANGEBOTE  
GEBUCHT WERDEN?

ja, aber...

### EMPFEHLUNG

Mach Dir klar, ob Du wirklich hinter  
Deinen Angeboten stehst und ob  
sich Dein Unternehmen  
weiterentwickeln soll.

Lesetipp

„Mit Ängsten und Sorgen  
in der Selbstständigkeit  
umgehen“ 

Selbstverständlich!

# 13


MACHST DU EINEN  
VERDAMMT GUTEN JOB?

ich denke schon...


### EMPFEHLUNG

- Mache Dir klar, welchen Wert Du  
in die Welt bringst.
- Arbeite an Deinem  
Selbstwertgefühl.

Lesetipp

„Eine Positionierung -  
brauche ich das?“ 

Lesetipp

„ICH, einfach unvergleichlich -  
Warum Du einzigartig und  
eine Marke bist“ 

Ich bin spitze in dem, was ich tue!

...UND HAST TROTZDEM  
ZU WENIG KUNDEN?

Jup!

LASS UNS REDEN! ;-)

