



WIE MACHE ICH MICH SELBSTÄNDIG? - JETZT SOFORT UND „AKUT“

Übersicht

1. Überblick verschaffen	Seite 1
2. Klärung offener Fragen.....	Seite 1
3. Angebot und Preise festlegen.....	Seite 2
4. Erste Sichtbarkeit bekommen.....	Seite 2
5. Verstehen, wie Marketing funktioniert.....	Seite 3
6. Für einen ersten Marketing-Mix entscheiden	Seite 3
7. Dir bewusst sein, was Dich besonders macht.....	Seite 4
8. Ein starkes Fundament für Dein Unternehmen erarbeiten.....	Seite 4
9. Richtig gut in Deinen Marketingkanälen werden.....	Seite 5
Tipps für Zwischendurch.....	Seite 6
Unterstützung für Dich und Deinen Weg.....	Seite 6

...und dieser Fahrplan eignet sich auch wunderbar für Dich, um **in den ersten ein bis drei Jahren Deine Unternehmensentwicklung** zu hinterfragen und Dir ein gesundes und gut aufgestelltes Unternehmen aufzubauen.

1

Überblick verschaffen

Die Ausbildung beendet – und nun?
Wie Du startest und Kunden gewinnst



Inhalte

Deine allerersten Schritte,
um erste Kunden zu gewinnen
und sichtbar zu werden

Dein Fahrplan in die Selbständigkeit



Was zu tun ist rund
um Deine Selbständigkeit
(behördlich, unternehmerisch
und persönlich)

Buchreihe Selbständig als Hundetrainer Teil 1 bis 3

Teil 1: Mindset, Behörden, Versicherungen
und Rechtliches



Teil 2: Dein Angebot und Deine Finanzen

coming
in 2024

Teil 3: Marketing und Alltag

coming
in 2024



Buchstäblich alle Themen, die für Dich
als Selbständige wichtig sind –
so aufbereitet, dass sie leicht zu
verstehen sind und Du genau weißt,
wie Du was umsetzt



2

Kläre offene Fragen

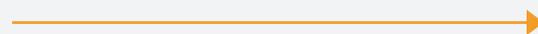
Sprechstunde



Wozu das gut ist

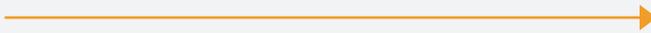
Für den schnellen Blick von außen und
erfahrenen Experten-Rat, z.B. was steht
nun als nächster Schritt an, worauf legst
Du den Fokus

Dein Netzwerk



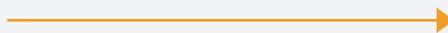
Suche Dir zwei, drei Menschen aus
Deinem Netzwerk (z.B. Deiner Aus- und
Fortbildung) und tauscht Euch zu all den
Gründungsfragen aus

IHK



Die IHK ist für Dich als Gewerbetreibende
ein sehr guter Ansprechpartner.
Zögere nicht dort anzurufen und Deine
Fragen zu stellen.

Facebook-Club-Gruppe



Für den Austausch mit erfahrenen
KollegInnen zu ihren Tipps rund um
den Start

3

Angebot und Preise festlegen

Angebotsformate für HundetrainerInnen



Inhalte

Welche Angebotsarten und -formate Hundetrainer nutzen können

Wie viel muss ich verdienen?



Wie viel Umsatz muss reinkommen, damit Betrag X für Dich überbleibt?

Wie Du Deine Preise kalkulierst



Lege Deine Preise von Anfang an so fest, dass Du gut von Deiner Selbständigkeit leben kannst – hier ist das Schritt für Schritt-Vorgehen dafür, inkl. Excel-Liste als Kalkulationsvorlage und vieler konkreter Rechenbeispiele

Preismodelle für Deine Sparte

Preismodelle Hundetrainer



Möglichkeiten, Deine Preise zu gestalten inkl. vieler realer Praxisbeispiele

Preismodelle Dogwalker & Hundetagesstätte



Preismodelle Hundephysio und Co.



4

Erste Sichtbarkeit bekommen

Optional: Checkliste Namensfindung



Inhalte

Was bei der Namensfindung für Dein Unternehmen zu beachten ist

Deine Webseite entwickeln

Eine intelligente Webseite aufbauen



Was auf eine Webseite gehört, was Du bei der Navigation beachten solltest

Eine richtig gute Startseite



Wie Du den ersten Eindruck auf Deiner Webseite perfekt gestaltest: Was auf Deine Startseite gehört (und was nicht)

Deine Über mich-Seite



Wie Du sie so aufbaust, dass Deine KundInnen begeistert sind und Dich kennenlernen wollen

Den Nutzen für Dein Angebot herausarbeiten



Wie Du ein Angebot so beschreibst, dass KundInnen „Will ich haben!“ denken

4

Gute Texte für die eigenen Angebote schreiben



Wie Du Deine einzelnen Angebote auf Deiner Website richtig gut darstellst

Dein Must Have – Marketing



Das absolute Marketing-Grundlagen-Set für Hundeeunternehmer

Storytelling für Dein Marketing nutzen



Nähe schaffen durch Deine Persönlichkeit, Deine Meinung und Geschichten

Ein richtig guter Flyer



Was einen guten Flyer ausmacht und wie er aufgebaut ist

5

Verstehen, wie Marketing funktioniert

Wie Marketing wirklich funktioniert



Inhalte

Marketing ist einer von 8 Schritten eines erfolgreichen Unternehmens

Wie Content Marketing in der Praxis funktioniert



Welche Inhalte Du posten und veröffentlichen kannst

6

Für einen ersten Marketing-Mix entscheiden: Den Überblick haben

Wie Du Deine Angebote vermarktest



Inhalte

Welche Inhalte Du über welche Kanäle veröffentlichst – ganz praxisnah

Regionales Marketing:
Wie Du bei Dir daheim bekannt wirst



Welche Maßnahmen Du nutzen kannst, um regional bekannt zu werden

Online-Marketing für Hundeeunternehmer



Welche Marketing-Maßnahmen online gut funktionieren



7

Dir bewusst sein, was Dich besonders macht

Brauche ich eine Positionierung? 

Inhalte

Ob Du Dich für eine Positionierung entscheiden musst und wie diese aussehen könnte

Ich, einfach unvergleichlich: Mein Alleinstellungsmerkmal 

Premium-Input: Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

Du machst Dir bewusst, wie gut Du arbeitest und wie einzigartig das, was Du tust, ist. Ein Selbstwert-Boost, den Du sofort in Deinem Alltag merkst.

Wie man als Experte sichtbar wird und sich glasklar positioniert: Die 5x3 Formel 
(das Training für den Überblick, jederzeit verfügbar)

Welche 5 Elemente Deine Positionierung braucht, um unverwechselbar zu sein, und mit welchem Marketing-Set Du diese Experten-Wahrnehmung aufbaust

Wie Du Dir einen Experten-Status aufbaust und mit einer glasklaren Positionierung sichtbar wirst 

Premium-Input: Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

Ein Workshop, in dem Du die wichtigsten Grundprinzipien Deiner Arbeit auf den Punkt bringst und dadurch perfekt aufgestellt für Dein Marketing und die Arbeit mit Deinen KundInnen bist

8

Ein starkes Fundament für Dein Unternehmen erarbeiten

Ein attraktives Angebot entwickeln / Mein Wunschkunde 

Inhalte

Deinen Lieblingskunden wirklich kennen und Angebote haben, die er unbedingt buchen möchte

Didaktik für eine bessere Arbeit mit Kunden in Training und Beratung 

Premium-Input: Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

Wie Du Deine Einzelstunden und Kurse so gestaltest, dass Kunden strahlend nach Hause gehen und Deine Arbeit großartig finden, weil sie im Alltag wirklich einen Unterschied macht

Steuer-Grundlagen – einfach erklärt 

Als Selbständige ist es Deine Pflicht zu wissen, welche Steuerarten für Dich relevant sind und wann welche Steuern fällig sind. In diesem Training wird das Thema so erklärt, dass Du es definitiv verstehst (versprochen 😊).

8

Achtung Finanzfalle:
Vorauszahlungen und Nachzahlungen,
Steuern und Sozialbeiträge 

Mache Dich unbedingt fit zu diesem wohl wichtigsten Punkt für ein stabiles Unternehmen: Wann wollen Finanzamt und Krankenkasse welche Beträge von Dir? Worauf musst Du Dich in Sachen Steuern und Sozialbeiträge einstellen?

Strategieplanung für Dein Unternehmen 

In diesem Training planen wir gemeinsam Deine Unternehmensstrategie. Damit Dir Dein Unternehmen nicht „passiert“, sondern Du bewusst und mit Durchblick von Anfang so Entscheidungen triffst, dass Dich Deine Selbständigkeit glücklich macht.

Deine (Neu)jahresplanung
Empfehlung: 1x pro Jahr 

Deine Umsatzplanung, Deinen Alltagsablauf und die nächsten wichtigen Schritte für Deine Weiterentwicklung

Kooperationen für Deine
Selbständigkeit 

Wie Du für Dich sinnvolle Kooperationen aufbaust, die Dich und Dein Unternehmen voranbringen und Spaß machen

Kundenbindung für
Hundeunternehmer 

Welche Möglichkeiten der Kundenbindung es gibt, durch die Deine Kunden gerne und mit Freude bei Dir bleiben

9 Richtig gut in Deinen Marketingkanälen werden

Dein Redaktionsplan -
Die Inhalte für Dein Marketing 
Premium-Input: Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

Inhalte

Wie Du Dir Inhalte für Dein Marketing erarbeitest, die Kunden für Dich anziehen und mit denen Du Dich nie wieder fragen musst: Was poste ich? Was schreibe ich in meinen Newsletter?

Zum Beispiel

Tipps zur Facebook-Nutzung 

Der Newsletter – Wie Du ihn einsetzt 

PR & in die Zeitung kommen 

Wissen, wie Du in der Nutzung der von Dir gewählten Marketingkanäle richtig gut wirst

Und zwischendurch immer wieder

- Sprechstunde → Für den schnellen Blick von außen und Experten-Rat
- Facebook-Gruppe → Für den wertschätzenden Austausch zu Alltagsfragen mit KollegInnen
- Check-In → Quality Time für Dich und Dein Unternehmen, in der Du mit geführten Coaching-Fragen über die letzten Wochen reflektierst und die nächsten Wochen planst
- Die 6 Stufen zum erfolgreichen Hundetrainer → Wie sich Dein Unternehmen und Du typischerweise entwickeln und welche Handlungsempfehlungen für Dich dort, wo Du gerade stehst, am wichtigsten sind



Unterstützung für Dich & Deinen Weg



Sofort-Zugriff auf über 130 Business-Trainings inkl. persönlicher Beratung in der Sprechstunde und aller Hilfe, die Du für einen erfolgreichen Start brauchst, bekommst Du im Hundeunternehmer-Club. **Sei jetzt dabei.**

Bis gleich – ich freu mich auf Dich.



Alles Liebe und bis ganz bald,
Deine

Tina