



# WIE MACHE ICH MICH SELBSTÄNDIG? - JETZT SOFORT UND „AKUT“

## ÜBERSICHT

- Überblick verschaffen: Was steht wann an? \_\_\_\_\_ Punkt 1 + 2
- Dein Angebot und Deine Preise festlegen \_\_\_\_\_ Punkt 3
- Erste Sichtbarkeit bekommen \_\_\_\_\_ Punkt 4
- Mit Deinem Marketing „richtig“ starten:  
Verstehen, wie Marketing funktioniert  
und für Deinen (ersten) Marketing-Mix entscheiden \_\_\_\_\_ Punkt 5 + 6
- Ein starkes Fundament erarbeiten:  
Finanzen, Positionierung und Strategie \_\_\_\_\_ Punkt 7 + 8
- Richtig gut in DEINEM Marketing werden \_\_\_\_\_ Punkt 9

# 1

## Überblick verschaffen

Die Ausbildung beendet – und nun?  
Wie Du startest und Kunden gewinnst



### Was Du lernst

Deine allerersten Schritte,  
um erste Kunden zu gewinnen  
und sichtbar zu werden

Dein Fahrplan in die Selbständigkeit



Was zu tun ist rund  
um Deine Selbständigkeit  
(behördlich, unternehmerisch  
und persönlich)

# 2

## Kläre offene Fragen

Sprechstunde



### Was Du lernst

Für den schnellen Blick von außen,  
z.B. was steht nun als Wichtigstes an

Facebook-Gruppe und Kollegiale Beratung



Für den Austausch mit Kollegen zu  
ihren Erfahrungen rund um den Start

Business Plausch



Für den intensiven Rat  
inkl. Schwarmwissen  
der Hundeunternehmer-Gemeinschaft

# 3

## Angebot und Preise festlegen

Angebotsarten für Hundetrainer



### Was Du lernst

Welche Angebotsarten und -formate  
Hundetrainer nutzen können

Wie Du Deine Preise kalkulierst (Juni)



Vorgehen zur Kalkulation Deiner  
Stundensätze und Preise

Wieviel muss ich verdienen? (Juli)



Wie viel Umsatz muss reinkommen,  
damit Betrag X in meinem  
Portemonnaie überbleibt?


Preismodelle für Deine Sparte (August)



Möglichkeiten, Deine Preise zu gestalten


## 4

### Erste Sichtbarkeit bekommen


Optional: Checkliste Namensfindung 

#### Was Du lernst


Was bei der Namensfindung für Dein Unternehmen zu beachten ist

Dein Must Have – Marketing 

Das absolute Marketing-Grundlagen-Set für Hundeunternehmer

Storytelling für Dein Marketing nutzen 


Nähe schaffen durch Deine Persönlichkeit, Deine Meinung und Geschichten

Deine Webseiten-Navigation 

Wie Du Deine Webseite konzipierst, also Deine Inhalte kundenfreundlich strukturierst; wie Deine Navigation aufgebaut sein solltet

Ein richtig guter Flyer 


Was einen guten Flyer ausmacht und wie er aufgebaut ist

Gute Texte für die eigenen Angebote schreiben 

Wie Du Deine einzelnen Angebote auf Deiner Website richtig gut darstellst


## 5

### Verstehen, wie Marketing funktioniert

Wie Marketing wirklich funktioniert 

#### Was Du lernst


Marketing ist einer von 8 Schritten eines erfolgreichen Unternehmens

Wie Content Marketing in der Praxis funktioniert 

Welche Inhalte Du posten und veröffentlichen kannst


## 6

### Für einen ersten Marketing-Mix entscheiden: Den Überblick haben


Wie Du Deine Angebote vermarktest 

#### Was Du lernst

Welche Inhalte Du über welche Kanäle veröffentlichst – ganz praxisnah

Regionales Marketing- wie Du bei Dir daheim bekannt wirst 

Welche Maßnahmen Du nutzen kannst, um regional bekannt zu werden

Online-Marketing für Hundeunternehmer 

Welche Marketing-Maßnahmen online gut funktionieren

## 7

### Dir bewusst sein, was Dich besonders macht

Brauche ich eine Positionierung?



#### Was Du lernst

Ob Du Dich für eine Positionierung entscheiden *musst* und wie diese aussehen könnte

Premium-Inhalt: Ich bin eine Marke  
(nur einmal pro Jahr, merke Dir das Datum vor)



Was Dich einzigartig macht und von anderen abhebt

## 8

### Ein starkes Fundament für Dein Unternehmen erarbeiten

Ein attraktives Angebot entwickeln /  
Mein Wunschkunde



#### Was Du lernst

Deinen Lieblingskunden wirklich kennen und Angebote haben, die er unbedingt buchen möchte

Deine (Neu)Jahresplanung  
Empfehlung: 1x pro Jahr



Deine Umsatzplanung, Deinen Alltagsablauf und die nächsten wichtigen Schritte für Deine Weiterentwicklung

Premium-Inhalt: Dein Redaktionsplan-  
Die Inhalte für Dein Marketing  
(nur einmal pro Jahr, merke Dir das Datum vor)



Wie Du Dir spannende Inhalte für Dein Marketing erarbeitest und Dich nie wieder fragen musst: Was poste ich? Was schreibe ich in meinen Newsletter?

Deine Vision & Mission-  
Empfehlung: 1x pro Jahr



Dein Leitbild: Wozu gibt es Dich und Dein Unternehmen, was möchtest Du bewirken und in die Welt bringen – Dein roter Faden für all Deine Aktivitäten

## 9

### Richtig gut in *Deinen* Marketingkanälen werden

Zum Beispiel

Tipps zur Facebook-Nutzung



Der Newsletter – Wie Du ihn einsetzt



PR & in die Zeitung kommen



#### Was Du lernst

Wissen, wie Du in der Nutzung der von Dir gewählten Marketingkanäle richtig gut wirst

## Und zwischendurch immer wieder

- Sprechstunde → für den schnellen Blick von außen
- Facebook-Gruppe und Kollegiale Beratung → für den Austausch mit Kollegen
- Business Plausch → für den intensiven Rat inkl. Schwarmwissen der Hundeunternehmer-Gemeinschaft
- Ggf. Einzelberatung (Clubber haben immer Vorrang) → für ganz individuelle Themen