

SCHNELL NEUE KUNDEN GEWINNEN

Manchmal kommt man in die Situation, dass man **schnell neue Kunden braucht**. Hier sind Empfehlungen zur **Sofort-Hilfe**, wie Du möglichst schnell Neukunden gewinnst.

1 Deine Angebote kurzfristig sichtbar machen

Wie Du Deine Angebote vermarktest



Inhalte

Welche Inhalte Du über welche Kanäle veröffentlichen kannst, inklusive vieler Praxisbeispiele

Den Nutzen für Dein Angebot herausarbeiten



Nur wenn Du in Deinem Marketing klar kommunizierst, was Kunden davon haben, Dein Angebot zu buchen, werden sie wirklich bei Dir kaufen. Wie das funktioniert, lernst Du in diesem Training.

Gute Texte für die eigenen Angebote schreiben



Wie Du Deine einzelnen Angebote auf Deiner Website richtig gut darstellst

2 Hole Dir Ideen und Feedback

Frage Hundeeunternehmer-KollegInnen, welche kurzfristigen Maßnahmen sie nutzen. Nutze dafür Dein Netzwerk und gut geführte Facebook-Gruppen, in denen Du Dich sicher und wohl fühlst (in unserer Club-Gruppe sind solche Fragen extrem willkommen)

Inhalte

Erfahre von Hundeeunternehmer-KollegInnen, was in der Branche funktioniert

Hole Dir in der Sprechstunde einen schnellen Blick und Rat von mir

Für den schnellen Blick von außen und Experten-Rat

3 Deine Sichtbarkeit unter die Lupe nehmen

Dein Must Have-Marketing



Inhalte

Nutzt Du bereits das absolute Marketing-Grundlagen-Set für Hundeeunternehmer?

Wie Content-Marketing wirklich funktioniert (springe direkt zu Abschnitt 4 des Trainings: „Wie komme ich an guten Content?“)



Wirbst Du in Deinem Marketing mit Inhalten, durch die Interessenten Lust auf Dein Angebot bekommen?

4

Erarbeite Dir schrittweise ein starkes Fundament und ein gut funktionierendes Marketing

Nutze den Fahrplan
„Marketing optimieren, Kunden gewinnen“ 

Inhalte

Schrittweises Vorgehen, um Deine Angebote für Deine Lieblingskunden mit Struktur und Freude zu vermarkten

Hole Dir in der Sprechstunde einen schnellen Blick und Rat von mir

Lass uns gemeinsam ein Marketing aufbauen, das zu Dir passt und dauerhaft Kunden bringt

Schnell neue Kunden gewinnen – dieser Wunsch ist ganz menschlich und nachvollziehbar. Um **erfolgreich und entspannt selbständig** zu sein, reicht es jedoch nicht, kurzfristig Feuer zu löschen, wenn sie gerade aufflammen. Stattdessen brauchst Du ein durchdachtes Marketing mit einem starken Fundament, das Dir **dauerhaft** (und nicht mal eben schnell hier und da) **neue Kunden** bringt.

Bitte sieh diesen Leitfaden also nicht als „Endziel“ an, sondern **nur als Pflaster** (zur einmaligen Nutzung) für zwischendurch.

Nutze unbedingt diesen Leitfaden für Dich: Marketing optimieren.

klick 



Unterstützung für Dich & Deinen Weg

Im Club hast Du Sofort-Zugriff auf über 130 Business-Trainings, davon über **40 Trainings nur für Dein Marketing**. Zusätzlich kannst Du Dich von mir in der Sprechstunde persönlich und **kostenlos beraten lassen**. So finden wir heraus, warum Du zu wenige Kunden hast und bauen Schritt für Schritt ein Marketing auf, das wirklich funktioniert und Dir dauerhaft Kunden bringt.

Sei jetzt dabei.

Bis gleich – ich freu mich auf Dich.



Alles Liebe und bis ganz bald,

Deine *Tina*