# Fahrplan: Ich möchte Facebook als Marketing-Instrument nutzen

## (oder es zumindest ausprobieren)

### 1 Ein Profil haben und Facebook grundsätzlich verstehen

| | Inhalte |
|---|---|
| Facebook für Beginner klick | Wie Du eine Facebook-Unternehmens-seite erstellst sowie die grundsätzlichen Facebook-Funktionen |
| Facebook: Dein gutes Titelbild klick | Wie Du ein Titelbild gestaltest, das den Besucher Deiner Seite sofort neugierig macht, mehr von Dir und Deinen Angeboten zu erfahren |

### 2 Verstehen, was auf Facebook und Social Media funktioniert

| | Inhalte |
|---|---|
| Facebook Insights mit Katrin Hill klick | Grundfunktionen von einer Facebook-Expertin erklärt |
| Tipps zur Facebook-Nutzung (z.B. zur Reichweite) klick | Immer wieder aktuelle Tipps, wie Du Facebook für Dich nutzen kannst |
| Wie Content Marketing in der Praxis funktioniert klick | Welche Inhalte sich gut für Social Media eignen und Interessenten zu Kunden machen |

## 3 Deine Facebook-Seite aufbauen und mit Inhalt füllen

Mehr Likes für Deine Facebook-Seite klick

**Inhalte**
Wie Du die Fanzahl Deiner Seite aufbaust

Storytelling für Dein Marketing nutzen klick

Geschichten funktionieren auf Facebook besonders gut

Wie Du Deine Angebote vermarktest klick

Neben einem tollen generellen Überblick zu Marketing-Methoden: Wie Du Deine Angebote auf Facebook vermarktest, mit vielen realen Praxisbeispielen

## 4 Richtig sicher werden in Deinem Facebook-Marketing

Facebook-Gruppen für Dein Marketing nutzen klick

**Inhalte**
Wie Du durch Facebook-Gruppen (eigene und fremde) sichtbar wirst

Dein Redaktionsplan -
Die Inhalte für Dein Marketing Marketing klick

**Premium-Input:** Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

**Inhalte**
Wie Du Dir Marketing-Inhalte erarbeitest, die Deine Interessenten zu Kunden machen und mit denen Du Dich nie wieder fragen musst: Was poste ich auf Facebook?

Ein attraktives Angebot entwickeln /
Dein Wunschkunde klick

Deinen Wunschkunden richtig zu kennen bedeutet, genau zu wissen, was Du auf Facebook veröffentlichst, so dass es sich für Dich und für Deine Follower richtig gut anfühlt

Ich, einfach unvergleichlich:
Mein Alleinstellungsmerkmal klick

**Premium-Input:** Nur einmal pro Jahr kostenlos im Club freigeschaltet, merke Dir das Datum vor.

Du weißt, was Dich ausmacht und weshalb Du nicht kopierbar bist. Das gibt Dir auch auf Facebook Sicherheit und Ruhe, lässt Dich bei Dir sein und wirklich DEINEN Weg finden, wie Du Dich nach außen präsentierst.

4

Den Nutzen eines Angebots herausarbeiten

Aus Kundensicht zu denken und zu sprechen ist das A und O für einen erfolgreichen Social Media-Auftritt. Kunden möchten nicht über Dich und Dein Angebot lesen, sondern über sich selbst: Nämlich was Dein Angebot mit ihnen zu tun hat. Diese Art der Kommunikation lernst Du in diesem Training.

Wie Marketing funktioniert – das Grundlagentraining

Die grundsätzlichen Prinzipien und typischen Fehler im Marketing zu verstehen, ist wie ein Katapult, das Dich in der Kundengewinnung mit Schwung nach vorne bringt. Hier lernst Du die Grundlagen, die Du für eine erfolgreiches Marketing wissen musst.

Die Inhalte ab „Dein Redaktionsplan“ zeigen Dir, wie Du tolle Inhalte für Dein Marketing erarbeitest. All diese Inhalte passen sowohl zu Facebook als auch zu Instagram.

# Unterstützung für Dich & Deinen Weg

Du möchtest insgesamt sicherer in Deinem Marketing werden?
Dann schau Dir diesen Leitfaden an, der Dich an die Hand nimmt, ein richtig professionelles, fundiertes Wohlfühl-Marketing aufzubauen.

Lade Dir den Leitfaden hier herunter.

Sofort-Zugriff auf über 130 Business-Trainings, davon über 40 Trainings zu Deinem Marketing, bekommst Du im Hundeunternehmer-Club.
Sei jetzt dabei.

Bis gleich – ich freu mich auf Dich.

Alles Liebe und bis ganz bald,
Deine Tina