


FAHRPLAN: ICH MÖCHTE FACEBOOK ALS MARKETING-INSTRUMENT NUTZEN (ODER ES ZUMINDEST AUSPROBIEREN)


1 Ein Profil haben und Facebook grundsätzlich verstehen

Facebook für Beginner 

Was Du lernst


Wie Du eine Facebook-Unternehmensseite erstellst sowie die grundsätzlichen Facebook-Funktionen

2 Verstehen, was auf Facebook funktioniert

Facebook Insights mit Katrin Hill 

Was Du lernst

Grundfunktionen von einer Facebook-Expertin erklärt

Tipps zur Facebook-Nutzung (z.B. zur Reichweite) 


Immer wieder aktuelle Tipps, wie Du Facebook für Dich nutzen kannst

3 Deine Facebook-Seite aufbauen und mit Inhalt füllen



Mehr Likes für Deine Facebook-Seite 

Was Du lernst

Wie Du die Fanzahl Deiner Seite aufbaust


Storytelling für Dein Marketing nutzen 

Geschichten funktionieren auf Facebook besonders gut.

Wie Content Marketing in der Praxis funktioniert 
Wie Du Deine Angebote vermarktest 


Welche Inhalte Du für Facebook nutzen kannst

4 Richtig sicher werden in Deinem Facebook-Marketing

Facebook-Gruppen für Dein Marketing nutzen 

Was Du lernst

Wie Du durch Facebook-Gruppen (eigene und fremde) sichtbar wirst

Premium-Input: Dein Redaktionsplan-
Die Inhalte für Dein Marketing Marketing 
(nur einmal pro Jahr, merke Dir den Termin vor)

Wie Du Dir spannende Inhalte erarbeitest und Dich nie wieder fragen musst:
Was poste ich auf Facebook?

Ein attraktives Angebot entwickeln /
Dein Wunschkunde 

Deinen Wunschkunden richtig zu kennen bedeutet, genau zu wissen, was Du auf Facebook veröffentlichst