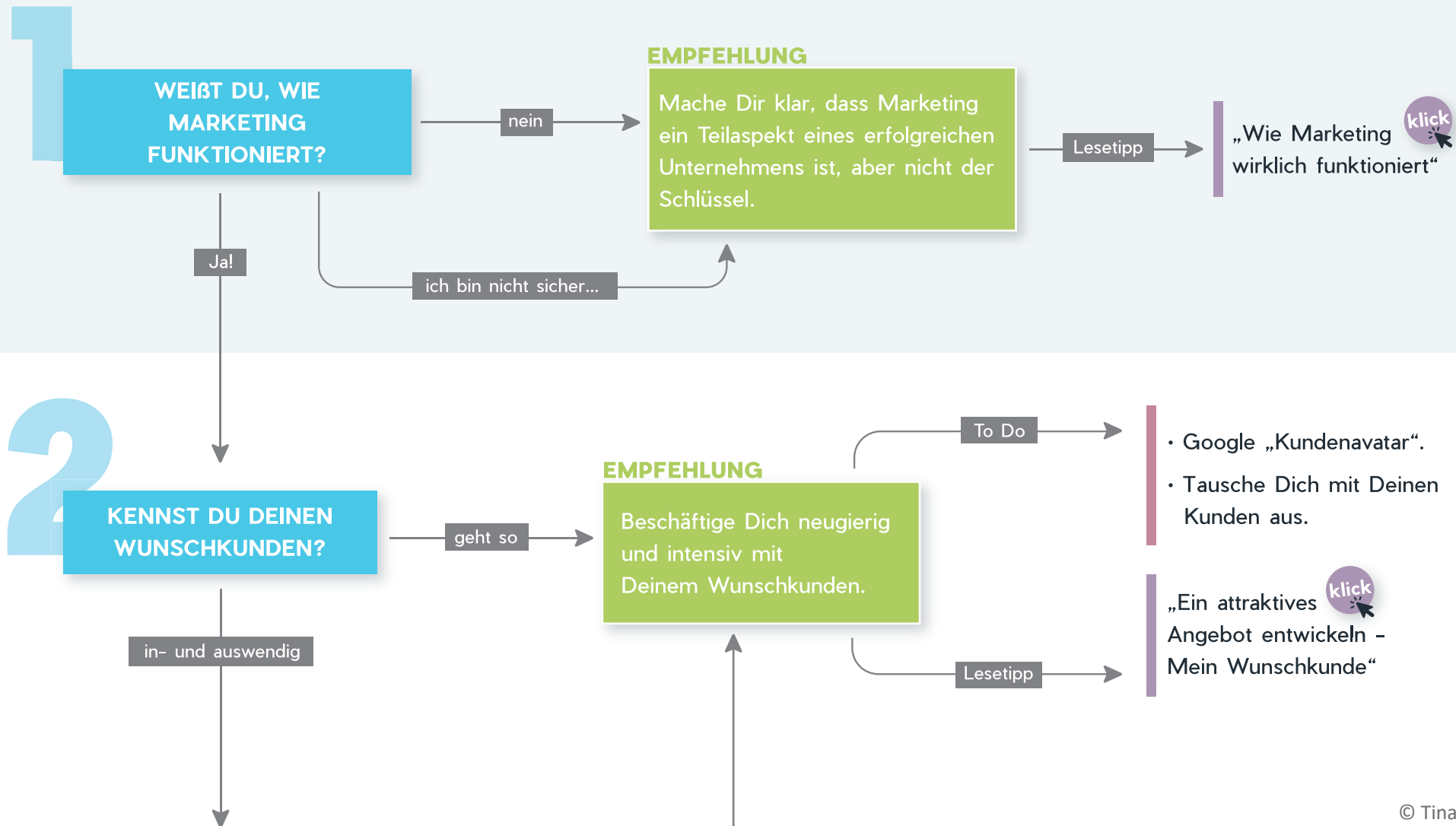


ICH MÖCHTE MEIN MARKETING OPTIMIEREN & MEHR KUNDEN GEWINNEN



3

IST DEIN ANGEBOT SPANNEND FÜR DEINEN WUNSCHKUNDEN?

Ich weiß nicht genau


Aber Hallo!

nein

EMPFEHLUNG

Entwickle ein Angebot, das den Nerv Deiner Kunden trifft.

Lesetipp

„Ein attraktives Angebot entwickeln - Mein Wunschkunde“ 

4

BRINGST DU DEIN ANGEBOT IN EINEM GUTEN TEXT AUF DEN PUNKT?

tja...

EMPFEHLUNG

- Stelle den Nutzen heraus.
- Beschreibe, welche Lösung der Kunde erreichen wird.

To Do

• Hole Dir Feedback zu Deinen Texten ein.

Jawoll, die sind spitze!

Lesetipp

„Gute Texte für die eigenen Angebote schreiben“ 

5

KENNST DU DIE MARKETING-WEGE, DIE IN DER HUNDEBRANCHE FUNKTIONIEREN?

Definitiv!

nicht so richtig

EMPFEHLUNG

- Schreibe Dir auf, welche Maßnahmen es gibt.
- Evaluiere kritisch, welche davon in unserer Branche funktionieren.

To Do

- Tausche Dich mit anderen Hundeunternehmern aus.

Lesetipp

- „Dein Must Have-Marketing“ 
- „Regionales Marketing“ 
- „Online-Marketing“ 

6

HAST DU FÜR DICH KLAR, WELCHE DU DAVON GERNE NUTZEN MÖCHTEST?

Ja!

nö

EMPFEHLUNG

Entwickle Deinen ganz persönlichen Marketing-Mix.

To Do

- Lass Dich coachen.

Lesetipp

- „Dein Must Have-Marketing“ 
- „Regionales Marketing“ 
- „Online-Marketing“ 

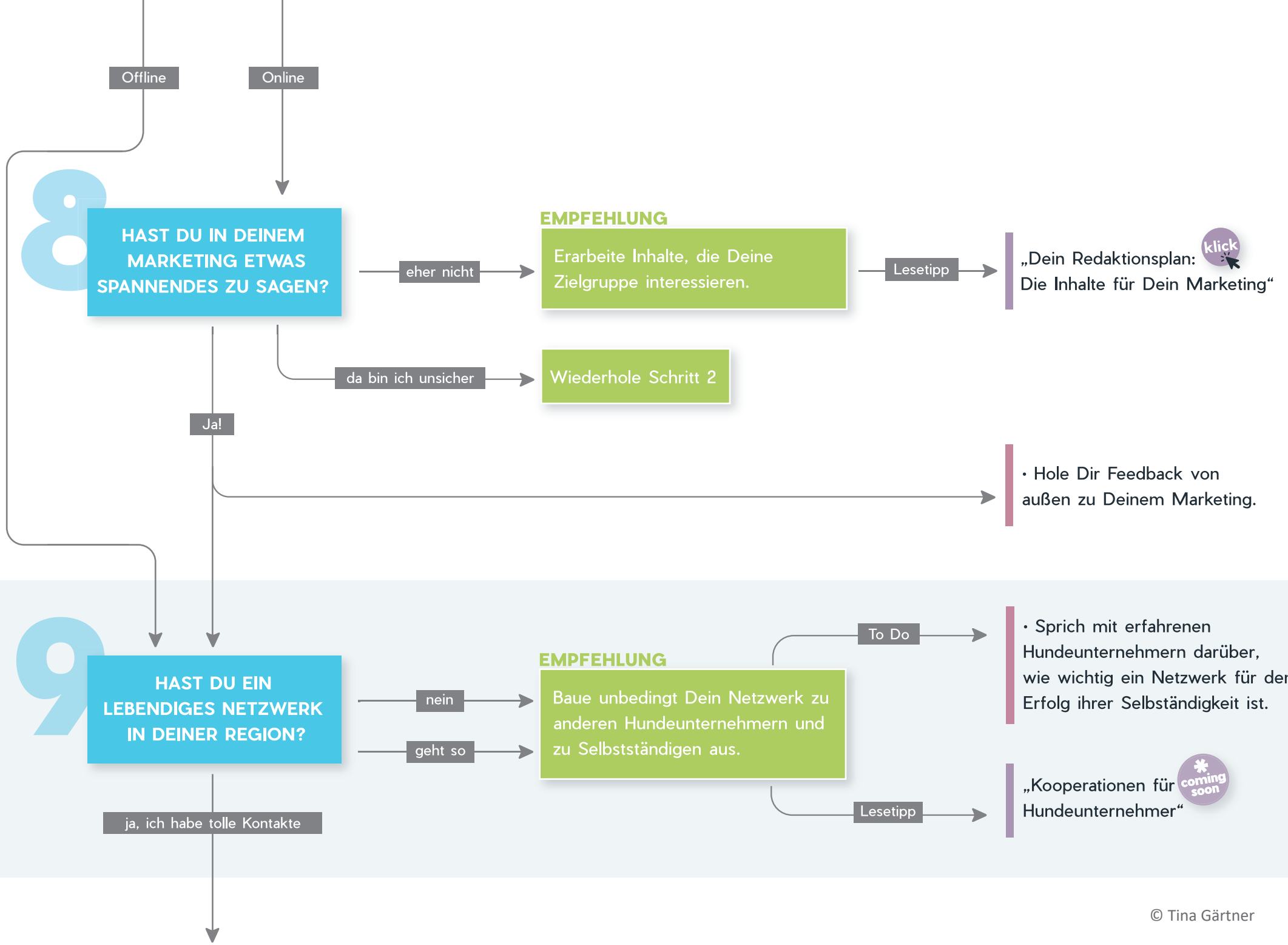
7

MACHST DU EHER OFFLINE- ODER ONLINE-MARKETING?

Offline

Online

Äh... keine Ahnung



10

HAST DU EINEN
PROFESSIONELLEN (!)
FLYER, DER DEN LESER
ZU EINER HANDLUNG
AUFRUFT?

professionell...?

EMPFEHLUNG

- Lerne, was einen richtig guten Flyer ausmacht.
- Lass Dir einen Flyer von einem Profi erstellen.

To Do

- Tausche Dich mit anderen Hundeunternehmern aus.

zu einer Handlung aufrufen...?

Lesetipp

„Ein richtig guter Flyer“ 

Yes!

11


HAST DU AUSGESUCHTE
KOOPERATIONSPARTNER,
UM BESONDERE
ANGEBOTE UND/ODER
MARKETING-AKTIONEN
UMZUSETZEN?

bisher nicht

EMPFEHLUNG

Evaluieren für Dich, ob das eine interessante Option ist - und dann handle.

Lesetipp

„Kooperationen für Hundeunternehmer“ 

Ja!

12

MÖCHTEST DU WIRKLICH, DASS DEINE ANGEBOTE GEBUCHT WERDEN?

ja, aber...

EMPFEHLUNG

Mach Dir klar, ob Du wirklich hinter Deinen Angeboten stehst und ob sich Dein Unternehmen weiterentwickeln soll.

Lesetipp

„Mit Ängsten und Sorgen in der Selbstständigkeit umgehen“



Selbstverständlich!

13

MACHST DU EINEN VERDAMMT GUTEN JOB?

ich denke schon...

EMPFEHLUNG

- Mache Dir klar, welchen Wert Du in die Welt bringst.
- Arbeite an Deinem Selbstwertgefühl.

Lesetipp

„Dein Alleinstellungsmerkmal - was Dich besonders macht“



Ich bin spitze in dem, was ich tue!

...UND HAST TROTZDEM ZU WENIG KUNDEN?

Jup!

LASS UNS REDEN! ;-)



www.hundeunternehmer-club.de