

FANS FÜR DEINE FACEBOOK-SEITE GEWINNEN

MEHR „GEFÄLLT MIR“- ANGABEN BEKOMMEN

DEINE SEITE UND DU

Verknüpfe Dein privates Profil mit Deiner Facebook-Unternehmensseite.



KUNDEN ALS FACEBOOK-FREUNDE

Nimm Kunden als Deine Facebook-Freunde an. Extra-Tipp: Organisiere sie in einer Liste „Kunden“ und setze sie auf „eingeschränkt“, damit sie private Postings von Dir nicht sehen.

KOMMENTARE BEANTWORTEN

Antworte auf jeden Kommentar unter Deinem Post. Es stärkt die Beziehung zu Deinen Fans und erhöht Deine Reichweite.



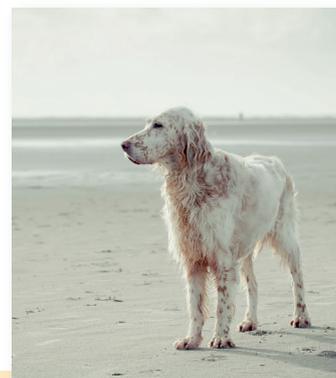
DEIN BESTES WEITERGEBEN

Tu so als ob Du schon 1000 Fans hättest. Sei selbstsicher, sei bei Dir und gib Dein bestes Wissen und Deine besten Inhalte heraus.



VIDEOS EINBINDEN

Binde Facebook-Videos auf Deiner Webseite ein (gerne auch LiveStreams von Facebook). Du kannst bspw. einen Blogartikel anlegen, einen kurzen Teaser-Text schreiben und ein Startbild des Videos einbinden (am besten mit Play-Zeichen, denn das animiert zum Draufklicken). Das Bild ist dann mit Deiner Facebook-Seite verknüpft.



GRUPPENAKTIVITÄTEN

Sei mit Deinem privaten Profil in Gruppen aktiv, in denen sich Deine Zielgruppe aufhält. Werde in diesen Gruppen durch wertvolle Tipps sichtbar, sei unterstützend und hilf regelmäßig.

WERBUNG

Schalte Werbung und vermarkte die Beiträge, die gut funktionieren. Auch einige wenige Euro helfen der Reichweite Deiner Beiträge immens.



BLOG UND WEBSITE NUTZEN

Verlinke von Deiner Webseite und jedem Blogartikel zu Deiner FB-Seite.



MAIL-SIGNATUR NUTZEN

Verlinke Deine Facebook-Seite in der Signatur Deiner Mails.



NEWSLETTER NUTZEN

Schlage Deinen Newsletter-Abonnenten vor, Deine Seite zu liken.

MENSCH SEIN

Poste interessante und/oder amüsante, persönliche Inhalte. Sei authentisch und zeige Dich als Mensch (nicht als Anbieter einer Dienstleistung).

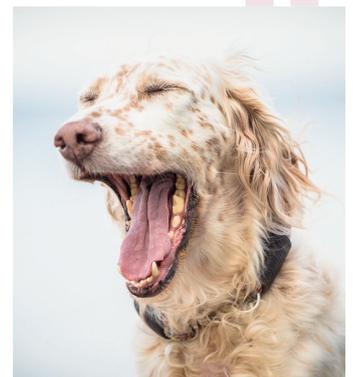


PRIVATES PROFIL

Teile wertvolle Inhalte ab und zu (in Maßen) auf Deinem privaten Profil, wenn Du davon ausgehst, dass sie Deine Freunde interessieren.

„FALSCHER“ FREUNDE

Entferne „falsche“ Freunde von Deiner Seite, denn nicht-aktive Fans haben einen negativen Effekt auf Deine Reichweite. Viele Seiten bauen nach einiger Zeit automatisch Fake Friends auf, die z.B. durch kryptische Namen oder andere, für Dich nicht relevante Länder auffallen. Entferne diese unter Einstellungen/Personen und andere Seiten.



FACEBOOK-URL

Nenne Deine Facebook-URL auf Deinem Flyer, auf Visitenkarten, Deinem Auto und auf Terminzetteln, die Du an Deine Kunden gibst.

LIVESTREAM

Gehe live. LiveStreams werden von Facebook bevorzugt gezeigt.



POST-LIKES

Lade die, die Deinen Post gelikt haben, ein, Deine Seite zu liken.

EINLADUNGEN

Lade Deine Kunden-Freunde ein, Deine FB-Seite zu liken.

VERANSTALTUNGEN

Lade Deine Kunden-Freunde zu Veranstaltungen ein.



GEWINNSPIEL

Starte ein Gewinnspiel oder eine besondere Aktion. Achte dabei auf die Facebook-Gewinnspielregeln. Du kannst bspw. um Kommentare oder Likes für das Posting bitten oder um das Posten eines Bildes in den Kommentaren (Stand 08/2018).

AKTUELLE GEWINNSPIELREGELN 

www.hundeschulservice.de/fb-gewinnspiel

**DER HUNDEUNTERNEHMER-CLUB
AUF FACEBOOK**

www.facebook.com/HundeunternehmerGutBeraten

FANS FÜR DEINE FACEBOOK-SEITE GEWINNEN – MEHR „GEFÄLLT MIR“-ANGABEN BEKOMMEN

- 1. Verknüpfe Dein privates Profil mit Deiner Facebook-Unternehmensseite.
- 2. Nimm Kunden als Deine Facebook-Freunde an.
- 3. Antworte auf jeden Kommentar unter Deinem Post.
- 4. Tu so als ob Du schon 1000 Fans hättest.
Sei selbstsicher, sei bei Dir und gib Dein bestes Wissen und Deine besten Inhalte heraus.
- 5. Binde Facebook-Videos auf Deiner Webseite ein, indem Du bspw. einen Blogartikel anlegst und ein Video-Vorschaubild mit Deiner Facebook-Seite verknüpfst.
- 6. Sei mit Deinem privaten Profil in Gruppen aktiv und unterstütze dort mit wertvollen Tipps und Kommentaren.
- 7. Schalte Werbung und vermarkte die Beiträge, die gut funktionieren und Deinen Fans gefallen.
- 8. Verlinke von Deiner Webseite und jedem Blogartikel zu Deiner FB-Seite.
- 9. Verlinke Deine Facebook-Seite in der Signatur Deiner Mails.
- 10. Schlage Deinen Newsletter-Abonnenten vor, Deine Seite zu liken.
- 11. Poste interessante und/oder amüsante, persönliche Inhalte. Sei authentisch und zeige Dich als Mensch (nicht als Anbieter einer Dienstleistung).
- 12. Teile wertvolle Inhalte ab und zu (in Maßen) auf Deinem privaten Profil, wenn Du davon ausgehst, dass sie Deine Freunde interessieren.
- 13. Entferne „falsche“ Freunde von Deiner Seite, die z.B. durch kryptische Namen oder andere, für Dich nicht relevante Länder auffallen (unter Einstellungen/Personen und andere Seiten).
- 14. Nenne Deine Facebook-URL auf Deinem Flyer, auf Visitenkarten, Deinem Auto und auf regelmäßigen Terminzetteln für Deine Kunden.
- 15. Gehe live. LiveStreams werden von Facebook bevorzugt gezeigt.
- 16. Lade die, die Deinen Post gelikt haben, ein, Deine Seite zu liken.
- 17. Lade Deine Kunden-Freunde ein, Deine FB-Seite zu liken.
- 18. Lade Deine Kunden-Freunde zu Veranstaltungen ein.
- 19. Starte ein Gewinnspiel oder eine besondere Aktion. Achte dabei auf die Facebook-Gewinnspielregeln (immer aktuell hier => www.hundeschulservice.de/fb-gewinnspiel).