

Die unternehmerische Nutzung von Facebook – für Facebook-Beginner



Bild: Nicole Lützenkirchen, <u>www.mein-wildfang.de</u>, Coaching für Menschen mit jagenden Hunden

In diesem Thema bekommst Du:

- Deine allerersten Facebook-Schritte als Privatperson Seite 2 bis 13
 - Facebook, die Hundebranche und Selbständige Seite 14 bis 21
 - Eine Unternehmensseite erstellen Seite 21 bis 26
 - Die Funktionen Deiner Seite Seite 26 bis 46
 - In Interaktion mit Deiner Zielgruppe gehen Seite 46 bis 55
 - Facebook-Gruppen Seite 55 bis 58
 - Facebook-Werbung Seite 58 bis 62
 - Facebook-Empfehlungen für Unternehmer Seite 63

ACHTUNG: Dieses Thema wird einmal jährlich upgedatet. Gehe also gerne in die Bibliothek und schau, ob es eine neue Ausgabe für Dich zum Download gibt. Stand dieser Ausgabe: APRIL 2017

Tina Gärtner Hundeunternehmer gut beraten Segeberger Str. 1 - 23719Glasau Mobil 0172 / 45 10 497 - Email kontakt@hundeunternehmer.de

www.hundeunternehmer-club.de www.hundeunternehmer.de



[....] Dieser Auszug befindet sich im vollständigen Skript auf Seite 21 bis 26.

Deine Unternehmensseite

Deine Unternehmensseite ist das gleiche wie Dein privates Profil, nur eben für Dein Unternehmen: Mit Deinem privaten Profil präsentierst Du Dich in der Öffentlichkeit (wie intensiv und wie öffentlich Du das tatsächlich tun möchtest, ist, wie eben gesehen, Deine Entscheidung). Und mit der Unternehmensseite **präsentiert sich Dein Unternehmen in der Öffentlichkeit.** Da Dein Unternehmen keine natürliche, lebendige Person ist, darf sie kein privates Profil haben, sondern muss eine "Seite" sein.

Die Unternehmensseite wird von Facebook ganz einfach "Seite" genannt. So werde ich sie im Folgenden auch bezeichnen.

Das Anlegen einer Seite ist immens einfach. **Voraussetzung** dafür ist, dass Du ein privates Profil hast. Logisch: Das Unternehmen an sich lebt ja nicht und Facebook möchte wissen, wer hinter dem Unternehmen steht. Folglich kann nur eine natürliche Person (ein Mensch), der bei Facebook registriert ist, eine Seite erstellen.

2

Es ist denkbar einfach, eine Seite zu erstellen.

Du kannst von Deinem Newsfeed aus loslegen, indem Du oben rechts auf das kleine Dreieck klickst.

Oder Du nutzt diesen Link: <u>https://www.facebook.com/business/overview</u> (Klick oben rechts auf "Erstelle eine Seite")



Egal, welchen Weg Du wählst, Du landest auf dieser Seite.





Wähle **"Lokales Unternehmen"** – außer Du möchtest landesweit tätig sein, dann wählst Du "Unternehmen, Organisation oder Institution".

Dann

- wählst Du eine Kategorie ("Lokale Dienstleistung" ist in der Regel für uns Hundeunternehmer passend),
- gibst den Namen Deines Unternehmens und
- die Adresse ein (das ist im Zweifel Deine Privatadresse) und
- klickst auf "Los geht's". Und schon ist Deine Seite erstellt und sieht nun noch so aus:





Facebook hat ein Interesse daran, dass für Dich alles einfach umzusetzen ist und gut funktioniert. Deshalb wirst Du gleich zu Beginn auf Deiner neuen Seite begrüßt und dabei unterstützt, die nächsten Schritte zu gehen:

- Wähle ein **Profilbild**. Meist ist es sinnvoll, das eigene Logo zu nehmen. Wenn Dein Logo zu groß oder komplex ist, wähle einen prägnanten Teil davon oder nimm ein Bild von Dir.
- Wähle als Titelbild ein Bild, das emotional anspricht und das Dich und Dein Angebot gut repräsentiert. Gut ist es, wenn Du auf das Titelbild Dein wichtigstes Merkmal, Deine Spezialisierung, Deine Mission, etwas Besonderes herausstellst, was den Leser aufmerken lässt und ihm hilft einzuordnen, ob diese Seite für ihn interessant ist. Das kann durch das Bildmotiv erfolgen und auch durch Text – achte jedoch darauf, nicht zu viel Text zu verwenden, denn der Besucher soll auf einen Blick erfassen, was bei Dir los ist, und keinen Roman lesen. Bei mir könnte der Text an meine Mission angelehnt sein: "Ich möchte, dass Du in Deinem Traumjob in der Hundebranche erfolgreich bist und gut davon leben kannst." Vielleicht schon zu lang für ein Titelbild, aber Du weißt, worauf ich hinaus will. ©
- Füge eine kurze **Beschreibung** Deiner Seite ein, auf 255 Zeichen begrenzt und für jeden (auch Nicht-Fan) einsehbar. Die relevanten Informationen sollten in den ersten drei Zeilen stehen. Dies sind auch die Stichworte, die bei der Suchfunktion auf Facebook berücksichtigt werden.

4

• Ändere Deinen **Benutzernamen**. Dadurch wird Deine URL (Webadresse) von dieser umständlichen Adresse (siehe Bild) in eine "hübsche" Adresse verwandelt.



Wenn Du eine Seite anlegst, erscheint vor Deinem Unternehmensnamen das Wort "pages" und dahinter automatisch eine Zahlenabfolge:

Um Deine Facebook-Unternehmensadresse bspw. in Deiner Email-Signatur oder auf Deiner Visitenkarte anzugeben, müsstest Du also Folgendes schreiben: <u>www.facebook.com/pages/IG-Hundeschulen-e-V/181395538538977</u>

Das ist unpraktisch und sieht schrecklich aus.

(Der ganze Rest dahinter, den Du oben auf dem Bild siehst, erscheint in der Adresszeile des Browers, ist zum Aufrufen der Seite jedoch nicht relevant.)

Diese Zahlen und das Wort "pages" kannst Du eliminieren, indem Du Deinen Benutzernamen änderst. Idealerweise natürlich so, dass er etwas mit Deinem Unternehmensnamen zu tun hat. Bei meinem Beispiel, der "Hundeschule Schauzi-Wauz", habe ich als Benutzernamen "schnauziwauz" gewählt. Das ist nun auch meine Facebook-URL, siehe roter Pfeil auf dem Bild:





- Lege ein Impressum auf Deiner Seite an, indem Du in der linken Seitenleiste auf "Info" klickst. Ein Impressum ist auf Deiner Facebook-Seite genauso wichtig und rechtlich vorgeschrieben wie für Deine eigene Homepage Folgende Anwendung erleichtert Dir das Anlegen eines Impressums: https://www.e-recht24.de/impressum-generator.html Weitere Informationen zum Impressum: https://www.e-recht24.de/artikel/facebook/6896-facebook-impressum-generator.html
- Lade bestehende Kontakte zu Deiner Seite ein (siehe Bild oben, unter dem "Button hinzufügen" => "Kennst Du Freunde, denen Deine Seite gefallen könnte?)
- Verlinke Dein privates Profil mit Deiner Unternehmensseite. Gehe hierzu auf Dein privates Profil, indem Du oben in der blauen Leiste auf Deinen Namen klickst. Klicke dann auf "Info", dann auf "Arbeit und Ausbildung" und auf "Arbeitsplatz hinzufügen":



Schreibe bei "Unternehmen" den Namen Deiner Seite und wähle die richtige aus. Stelle

6



unten "öffentlich" ein, damit auch jeder sehen kann, wo Du arbeitest, und gib falls gewünscht noch Ort etc. ein. "Änderungen speichern" – erledigt. ;-)

Du kannst Deine Seite außerdem publik machen, indem Du sie in Deiner **Email-Signatur** einbindest sowie auf **Visitenkarte und Flyer**, falls Du so etwas hast, und natürlich auf Deiner **Webseite** auf Deine Facebook-Seite hinweist.

Facebook hat einen sehr guten Hilfebereich. Wann immer Du fragen hast, kannst Du dort (oder natürlich bei Google und YouTube) nach der Antwort suchen: <u>https://www.facebook.com/help/104002523024878</u> =>"Wie erstelle ich eine Seite?"

Funktionen Deiner Seite

Mit Deiner Seite kannst Du nun viele verschiedene Dinge machen, um sichtbar zu sein und mit Deiner Zielgruppe zu interagieren. Folgendes schauen wir uns nun an:

- Posten
- Die Nachrichtenfunktion (PNs)
- Der Call to Action-Button
- Die Tabs auf Deiner Seite
- Meilenstein erstellen
- Statistiken Deiner Seite

Auszugende

Weitere Inhalte in diesem Input:

Dein privates Profil auf Facebook:

• Beiträge posten, Privatsphäre, Freunde finden und sich befreunden, Seiten liken, liken/kommentieren/teilen von Beiträgen, PN (Privat-Nachrichten), Dein News Feed

Die unternehmerische Nutzung von Facebook

- Privat- und Berufsleben trennen (Kunden als Freunde annehmen), Freunde in Listen organisieren
- Deine Unternehmensseite erstellen (das hast Du gerade gelesen)
- Funktionen Deiner Seite: Posten, PNs, Call to Action-Button, Tabs auf Deiner Seite, eine Veranstaltung erstellen, eine Dienstleistungen erstellen, einen Meilenstein erstellen, die



Bewertungsfunktion, Statistiken Deiner Seite

- In Interaktion gehen: Empfehlungen für Deine Postings, Postings planen, Umfragen erstellen, Gewinnspiele, als Seite kommentieren
- Gruppen: Gruppen zum Kunden- und Fanaufbau nutzen, Gründen einer Gruppe
- Facebook-Werbung: Vorstellen der Grundfunktionen und Empfehlungen für Werbeanzeigen
- Zusammenfassung der Facebook-Empfehlungen für Unternehmer

Dieses Skript bietet Dir alles, was Du brauchst, um Dich zu trauen und mit der beruflichen Nutzung von Facebook loszulegen. Erstelle Dir nun Deine eigene Unternehmensseite und mache Dich mit allen relevanten Funktionen vertraut, damit Du direkt loslegen und Kontakt zu Deinen Kunden aufnehmen kannst.

Bis gleich! Tina